

RESUMEN EJECUTIVO

Informe de sostenibilidad 2025

Íncarlopsa

Calidad por Naturaleza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

EL GRUPO INCARLOPSA EN 2025: TRADICIÓN, CALIDAD Y COMPROMISO TERRITORIAL

- 1.1. Entorno
- 1.2. Desempeño económico

04

02

INFORMACIÓN GENERAL

- 2.1. Bases de preparación
- 2.2. Alcance y comparabilidad de nuestra información
- 2.3. Materialidad: identificando lo que de verdad importa
- 2.4. Medición y seguimiento de nuestros avances
- 2.5. Certificaciones

10

03

GOBERNANZA

- 3.1. Estructura y supervisión al más alto nivel
- 3.2. Capacitación y toma de decisiones estratégicas
- 3.3. Ética, cumplimiento normativo y diligencia debida
- 3.4. Estrategia, un modelo de negocio integrado y resiliente
- 3.5. Gestión integral de riesgos y control interno

16



04

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- 4.1. Cambio climático
- 4.2. Contaminación
- 4.3. Agua
- 4.4. Economía Circular
- 4.5. Biodiversidad y ecosistemas

24

05

SOCIAL

- 5.1. Nuestras personas
- 5.2. Nuestra responsabilidad en la cadena de valor: proveedores y subcontratas
- 5.3. Compromiso con el entorno rural y las comunidades locales

30

06

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL: INNOVACIÓN Y BIENESTAR ANIMAL

- 6.1. La innovación como motor transversal de sostenibilidad
- 6.2. Bienestar y salud animal: un compromiso ético innegociable

38



01 EL GRUPO INCARLOPSA EN 2025: TRADICIÓN, CALIDAD Y COMPROMISO TERRITORIAL

La historia del Grupo Incarlopsa¹ (incluyendo Industrias Cárnicas Loriente Piqueras S.A.U. y su filial Secaderos de Almaguer, S.A.U.) es, ante todo, la historia de un compromiso familiar y de un esfuerzo continuado.

El Grupo Incarlopsa es una empresa familiar de capital 100% español con más de 48 años de historia, referente en la producción y elaboración de productos cárnicos porcinos de máxima calidad. Fiel a sus raíces, la sede central del Grupo sigue situada en Tarancón (Cuenca). No obstante, el Grupo también mira hacia fuera, ostentando actualmente la posición de mayor productor de jamones curados a nivel mundial.



¹ En adelante en este informe las referencias a la compañía se refieren tanto a Incarlopsa como a su filial Secaderos de Almaguer.

Para el Grupo Incarlopsa, la calidad trasciende el mero cumplimiento normativo; constituye un propósito corporativo transversal que abarca la seguridad alimentaria, el bienestar animal, la innovación constante y la protección del medioambiente. Esta filosofía operativa permite a la compañía supervisar y garantizar la excelencia en cada eslabón de la cadena de valor.

Nuestros principales productos



Curados



Adobados



Ahumados



Cocidos



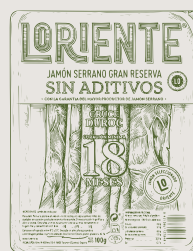
Fiambres



Embutidos frescos



Precocinados y salchichas



Jamón serrano



Ibéricos

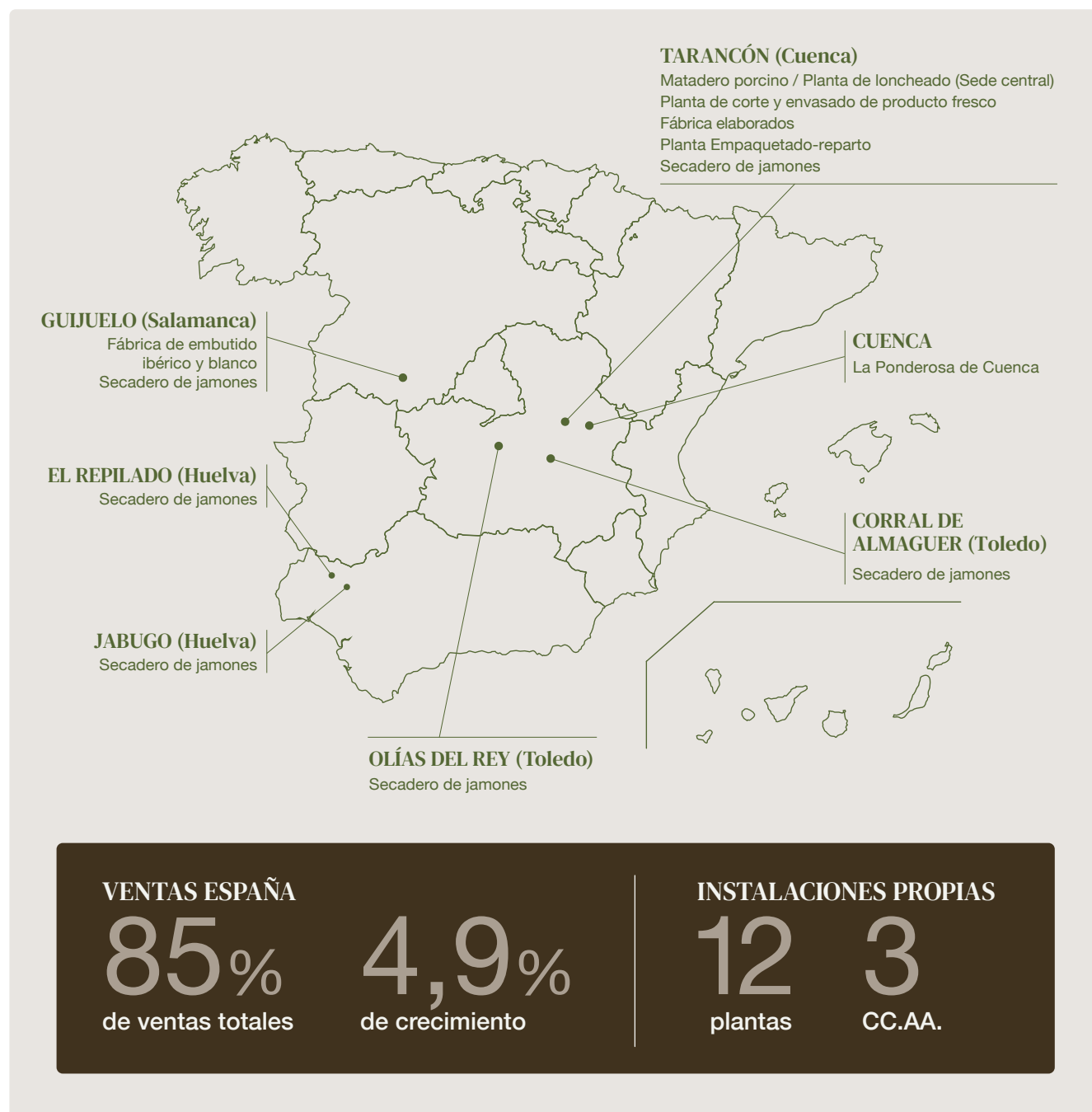


Frescos o congelados



Platos preparados

A cierre de ejercicio, el Grupo Incarlopsa cuenta con 12 instalaciones propias distribuidas en 3 Comunidades Autónomas: Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía².



² A principios de enero de 2026, Serlopi, la sociedad matriz de Incarlopsa, adquirió a Embutidos Bricio para reforzar su catálogo de productos cárnicos de alta calidad. A fecha de publicación de esta memoria, la integración de Embutidos Bricio en el Grupo Incarlopsa es completa. No obstante, al no materializarse la adquisición hasta el 2026, esta marca quedaría fuera del ejercicio fiscal de 2025 y por lo tanto, fuera del alcance de esta memoria. En consecuencia, los detalles de la actividad realizada por Embutidos Bricio en 2025 no se incluyen en esta memoria.

Esta red de instalaciones, junto con la de sus colaboradores permite al Grupo llegar a millones de hogares a través de sus marcas.

Algunas de nuestras marcas

LORIENTE

Félix
de
Múrtiga
Jabugo

Incarlopsa

LorFood

La Ponderosa
de CUENCA

LA SENCIA

Terra Dómine

Natur-All
Quality Meat

HERENCIA
SERRANA

NOIR

ALTIMENTO



España se ha consolidado como la primera potencia productora europea de porcino (24% de la producción de la UE) y tercera a nivel mundial.

1.1. Entorno

El ejercicio 2025 estuvo marcado por un entorno socioeconómico complejo. Durante este año, España se ha consolidado como la primera potencia productora europea de porcino (24% de la producción de la UE) y tercera a nivel mundial. Sin embargo, las exportaciones del sector retrocedieron un 3% anual, afectadas por tensiones arancelarias con China y la incertidumbre en relaciones comerciales con EE.UU.

A nivel nacional, el principal desafío del año fue la detección de un brote de Peste Porcina Africana (PPA) en Collserola (Barcelona) a finales de noviembre, lo que provocó la caída del precio del cerdo en más de un 40% a lo largo del año, alcanzando mínimos históricos de 1,040 €/kg en diciembre. En este contexto, el sector porcino español volvió a poner de manifiesto su fortaleza estructural, respondiendo con sólidos protocolos de bioseguridad, reforzando las medidas de control sanitario y dejando claro que la apuesta por la sanidad animal, la sostenibilidad, la eficiencia y la apertura internacional son pilares fundamentales para el largo plazo.

1.2. Desempeño económico

En 2025, Grupo Incarlopsa desarrolló su actividad en un entorno económico y sectorial marcado por la volatilidad de los mercados internacionales, la presión sobre los costes, la incertidumbre comercial y el impacto de factores sanitarios que condicionaron la evolución del sector porcino.

A pesar del entorno exigente, el Grupo Incarlopsa cerró 2025 con resultados históricos, impulsados por la eficiencia operativa, la fortaleza industrial y la generación de valor a largo plazo.



Cuenta de PyG consolidada (M€)	2024	2025	Variación
Importe neto Cifra de Negocios	1.198,8	1.263,0	+5,4%
EBITDA	81,2	89,95	+10,8%
Beneficio Neto (Resultado del Ejercicio)	20,4	35,99	+76,4%

Desglose de Ingresos (M€)	2024	2025	Variación
Facturación España	1.026,4 (85,6%)	1.077,06 (85,3%)	+4,9%
Facturación Internacional	172,4 (14,4%)	185,78 (14,7%)	+7,7%
TOTAL	1.198,8	1.263,0	+5,4%

El Grupo exporta a más de 45 países.

Toda esta generación de riqueza repercute de forma directa en el sostenimiento del estado del bienestar. El Grupo pagó impuestos por valor de 9,72 millones de euros (de los cuales 6,90 millones corresponden al Impuesto de Sociedades) y registró subvenciones públicas por 5,78 millones de euros.

Por último, en 2025, se destacan como hitos de negocio la obtención de la autorización oficial para exportar a uno de los mercados más exigentes del mundo a nivel regulatorio, EE.UU., desde la Sede Central y el secadero de Corral de Almaguer. En este sentido, a cierre de año el Grupo exporta a más de 45 países. Asimismo, el Grupo adquirió un 33% de Inga Food e incorporó Embutidos Bricio a su proyecto empresarial.



2.1. Bases de preparación

El desarrollo de la actividad del Grupo Incarlopsa y su crecimiento sostenido solo se entienden desde un compromiso firme con la transparencia y el rigor hacia todos sus grupos de interés.

En línea con este compromiso, el presente Informe de Sostenibilidad 2025 se alinea de forma proactiva con las exigencias de la Directiva CSRD y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS/ESRS). En él se cubre el ejercicio fiscal 2025 de Industrias Cárnicas Lorient Piqueras S.A.U. y su filial Secaderos de Almaguer, S.A.U. Paralelamente, también presenta indicadores que permiten dar cumplimiento a la Ley 11/2018. No obstante, la auditoría del Estado de Información No Financiera (EINF) se realiza a nivel del Grupo Serlopi, la matriz del Grupo Incarlopsa.

Para estructurar todo este volumen de información de manera coherente, el Grupo Incarlopsa ha aplicado el principio de materialidad como eje vertebrador. Para este ejercicio de transición normativa, se realizó en 2024 una primera aproximación a la doble materialidad que incorpora una perspectiva financiera. Este análisis preliminar ha sido el instrumento clave para identificar y priorizar los asuntos materiales (topics) que estructuran la información de esta memoria.

2.2. Alcance y comparabilidad de nuestra información

Para garantizar que los grupos de interés puedan evaluar la evolución del desempeño estratégico del Grupo, todos los indicadores de la memoria principal incluyen cifras comparativas de los ejercicios 2024 y 2025, manteniendo una metodológica coherente a lo largo de los dos años.

Por otro lado, el alcance del informe contempla las operaciones bajo control organizativo del Grupo, así como las etapas de su cadena de valor ascendente (aprovisionamiento de ganado y materias primas) y descendente (distribución logística y comercialización).



2.3. Materialidad: identificando lo que de verdad importa

El Grupo fundamenta su modelo de reporte en el principio de materialidad. En línea con los requisitos de la Directiva CSRD, en 2024 se realizó el primer análisis de doble materialidad en base a la metodología desarrollada por EFRAG³.

Finalmente se identificaron 15 asuntos materiales estructurados en cuatro bloques: Medioambiente, Equipo Humano, Clientes/Consumidores/Sociedad y Gobernanza.

Nº	Asunto Material Relevante	Bloque / Dimensión ESG
1	Eficiencia energética	Medioambiente
2	Gestión del cambio climático	Medioambiente
3	Economía circular y gestión de residuos	Medioambiente
4	Consumo de agua	Medioambiente
5	Contaminación	Medioambiente
6	Bienestar, salud y seguridad	Equipo humano
7	Condiciones laborales	Equipo humano
8	Contratación, desarrollo y retención del empleado	Equipo humano
9	Derechos del consumidor	Clientes, Consumidores y Sociedad
10	Marketing responsable y reputación	Clientes, Consumidores y Sociedad
11	Contribución a la sociedad y comunidades locales	Clientes, Consumidores y Sociedad
12	Bienestar y salud animal	Gobernanza / Transversal
13	Innovación	Gobernanza
14	Protección de datos y ciberseguridad	Gobernanza
15	Gestión de la cadena de valor	Gobernanza

³ EFRAG ha publicado una guía metodológica para el desarrollo de la doble materialidad que el ICAC ha traducido al castellano. Puede consultarse [aquí](#).

En coherencia con dichos asuntos, la memoria articula sus correspondientes políticas, actuaciones, métricas y metas dando respuesta a las siguientes Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad:

- **Medioambiente:** cambio climático, contaminación, recursos hídricos, biodiversidad y ecosistemas y economía circular.
- **Social:** personal propio, trabajadores en la cadena de valor y comunidades afectadas.
- **Gobernanza:** conducta empresarial.

Nuestro marco de actuación corporativo

El Grupo articula la gestión de sus cuestiones materiales a través de un cuerpo normativo estructurado en políticas corporativas y planes de acción.

POLÍTICAS	ASUNTO MATERIAL
Política de cumplimiento normativo	Todos
Política de responsabilidad social empresarial	Todos
Política de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente	Bienestar Salud y Seguridad Gestión de la cadena de valor
Política de compras generales Política de compras de ganado Política de compras mantenimiento	Bienestar Salud y Seguridad Gestión de la cadena de valor
Política de gestión de riesgos	Todos
Política de prevención de riesgos laborales	Bienestar Salud y Seguridad
Política de gastos, viajes y representación	Contratación, desarrollo y retención del talento Condiciones laborales
Política de igualdad	Contratación, desarrollo y retención del talento Condiciones laborales
Política de Protección de Datos y Confidencialidad	Protección de datos y ciberseguridad Derechos del consumidor
Política contra el trabajo infantil	Condiciones laborales Contribución a la sociedad y comunidades locales Gestión de la cadena de valor

Adicionalmente, el Grupo Incarlopsa cuenta con el Código de Conducta general al que también se adhieren los proveedores.

Inversión y recursos destinados a la sostenibilidad

La organización destina recursos económicos tangibles a la mitigación de sus impactos. Tras los grandes despliegues en infraestructuras de años anteriores, en 2025 la compañía ha consolidado su modelo destinando 1,99 millones de euros a inversiones de mejora medioambiental, que forman parte de un montante total de 16,95 millones de euros en inversiones operativas y de ingeniería, centradas principalmente en eficiencia energética y mejora de procesos.

2.4. Medición y seguimiento de nuestros avances

El desempeño se monitoriza a través de la Agenda del Grupo Incarlopsa 2027, un marco estratégico con 13 objetivos medibles de sostenibilidad, articulados en cuatro dimensiones:

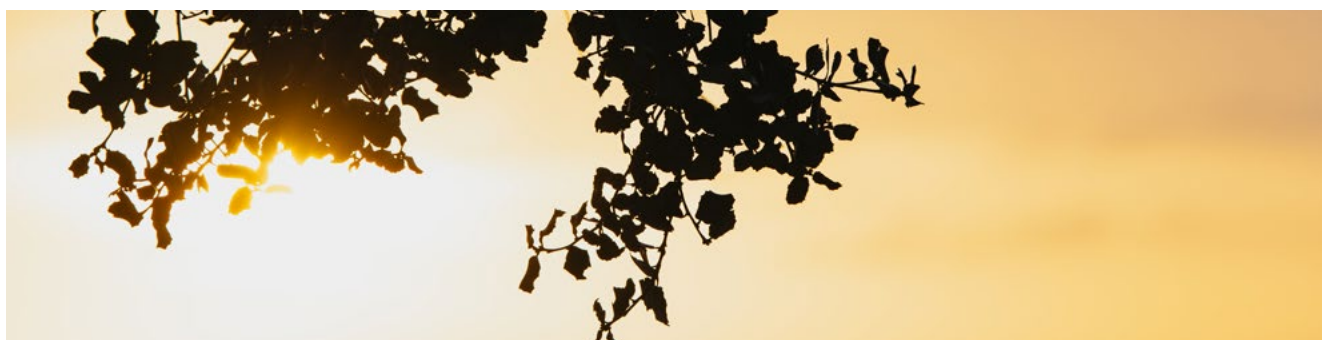
1. Proteger el territorio y el medioambiente
2. Desarrollo de personas
3. Bienestar animal
4. Innovación

Indicadores de desempeño ambiental y cambio climático

- **Consumo energético y emisiones:** se han reportado consumos de 152.300 MWh de energía eléctrica y 34.756 MWh de gas natural, lo que ha cristalizado en una Huella de Carbono de 40.928,34 tCO₂eq (Alcance 1 y 2⁴).
- **Gestión hídrica:** consumo total de 1,50 millones de m³ en plantas industriales.
- **Meta Agenda 2027:** reducir en un 40% el consumo de gas natural por tonelada producida y lograr una disminución del 30-40% de las emisiones brutas de Gases de Efecto Invernadero por tonelada producida (Alcances 1 y 2) para 2027.

Indicadores de desempeño social y capital humano

- **Estructura y diversidad:** brecha salarial general no ajustada del 13%.
- **Salud y desarrollo:** índice de accidentalidad de 75,75⁵ y más de 48.000 horas de formación impartidas (lo que supone un incremento del 26% respecto a 2024).
- **Meta Agenda 2027:** alcanzar un 40% de representación de mujeres en la plantilla para 2027 (Este objetivo incluye únicamente a Industrias Cárnicas Lorient Piqueras S.A.U).



⁴ La huella de carbono correspondiente al ejercicio 2025 se encuentra pendiente de ser revisada por la entidad certificadora.

⁵ Este índice de accidentabilidad corresponde al índice de frecuencia que se calcula de la siguiente forma: N° de accidentes*1.000.000 / N° de horas trabajadas.

2.5. Certificaciones

El Grupo Incarlopsa acumula un total de 106 certificaciones en sus 12 plantas. A continuación, se indica la distribución por plantas de estas certificaciones.

Certificación / Acreditación	Incarlopsa Sede Central	Planta de corte y envasado	Fábrica Elaborados	Empaquetado y reparto	Secadero Senda de los Pastores	Secadero Olías del Rey
Certificaciones en Seguridad alimentaria						
BRC Food Certificatcd	✓	✓	✓	-	✓	✓
IFS Food	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Certificaciones en Bienestar animal						
B+ IAWS	✓	✓	✓	-	✓	✓
B+ IBAW	✓	-	-	-	✓	✓
Welfare Quality	✓ (++)	-	-	-	-	-
Certificaciones en Calidad						
ETG - Jamón Serrano	✓ (+)	N/A	N/A	N/A	✓	✓
Consorcio Jamón Serrano	✓ (*)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DOP Jabugo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Producción Libre de Antibióticos	✓ (**)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Norma del Ibérico	✓	✓	N/A	✓	✓	✓
Producción Ecológica	✓ (**)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SAE	✓	✓	✓	N/A	✓	✓
Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social						
ISO 14.001	✓	✓	✓	-	✓	✓
Huella de Carbono	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AENOR - Residuo Cero	✓	✓	✓	-	✓	✓
Huella del Agua	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SMETA	✓	-	✓	-	✓	✓
TOTALES	16	9	9	4	12	12

(*) Sólo Loncheado - (**) Sólo Matadero

106 certificaciones en las 12 plantas

Certificación / Acreditación	Secadero Corral de Almaguer	Secadero El Repilado	Secadero Jabugo	Fábrica embutido ibérico	La Ponderosa	Secadero de jamones de Guijuelo	TOTAL 2025
Certificaciones en Seguridad alimentaria							
BRC Food Certificated	✓	-	-	✓	-	-	7
IFS Food	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
Certificaciones en Bienestar animal							
B+ IAWS	✓	-	-	✓	-	-	7
B+ IBAW	✓	-	-	✓	-	-	5
Welfare Quality	✓	-	-	-	-	-	2
Certificaciones en Calidad							
ETG - Jamón Serrano	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	4
Consorcio Jamón Serrano	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
DOP Jabugo	N/A	✓	✓	N/A	N/A	-	2
Producción Libre de Antibióticos	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
Norma del Ibérico	✓	✓	✓	✓	N/A	✓	10
Producción Ecológica	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
SAE	✓	✓	✓	✓	N/A	-	9
Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social							
ISO 14.001	✓	-	-	✓	-	-	7
Huella de Carbono	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
AENOR - Residuo Cero	✓	-	-	-	-	-	6
Huella del Agua	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
SMETA	✓	✓	✓	✓	-	-	8
TOTALES	16	7	7	10	3	1	106

(*) Sólo Loncheado - (**) Sólo Matadero

GOBERNANZA

La consecución de los objetivos estratégicos descritos en las bases de este informe requiere de una estructura de liderazgo sólida. Para el Grupo Incarlopsa, la sostenibilidad es una prioridad que se impulsa a través de un gobierno corporativo robusto, diseñado para integrar de forma transversal la gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones, la evaluación de riesgos y la creación de valor a largo plazo.



3.1. Estructura y supervisión al más alto nivel

El máximo órgano de gobierno es la Junta General de Accionistas. La estructura se completa con el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Riesgos, el Comité de Dirección y los Comités de Apoyo.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN DEL GRUPO INCARLOPSA

Órganos de Gobierno	Junta General de Accionistas	Comisión de Auditoría y Riesgos
	Consejo de Administración	
Órganos de Dirección	Comité de Dirección	Comités de Apoyo

A 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración está integrado por 8 miembros (5 hombres y 3 mujeres), con un 37,5% de representación femenina. Del total de consejeros, el 63% tiene carácter no ejecutivo.

37,5% de
representación
femenina



D. Emilio Lorient Piqueras
Presidente No Ejecutivo



D. Jesús Lorient de la Ossa
Consejero Delegado



D. Moisés Lorient Martínez
Vicepresidente



Dña. Ascensión Lorient Martínez
Secretaría del Consejo



Dña. María Riansares Lorient Domínguez
Consejera



D. Julián Lorient Calonge
Consejero



D. Francisco Lorient Calonge
Consejero



Dña. Nuria Lorient de la Ossa
Consejera



D. Miguel Ángel Jiménez Muñoz
Vicesecretario

El Comité de Dirección está compuesto por 13 miembros, de los cuales el 23% son mujeres.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

NOMBRE	CARGO
D. Jesús Lorient de la Ossa	Consejero Delegado
D. Victorino Carabantes	Director General de Ingeniería
D. Pablo Cegarra	Director Área RR.HH.
D. José Miguel Cortés	Director Área Compras Materias Primas
Dña. Montserrat García	Directora Área Calidad, I+D+i y Medioambiente
D. Miguel Ángel Jiménez	Director General Administración y Finanzas
D. José Ángel Lázaro	Director General Producción
Dña. Ascensión Lorient	Presidenta Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos
D. José Palacios	Director Área Sistemas de la Información
D. Sinesio Paniagua	Director Área Control Gestión
D. Javier Peinado	Director Área Compras Ganado
D. Jaime Sánchez	Director General Comercial
Dña. Aurélie Zogheib	Directora Área Márketing, Comunicación y RRPP

Asimismo, desde 2019, el Comité de Sostenibilidad (integrado por las Direcciones Generales de Producción, Ingeniería, Administración y Finanzas, Calidad, I+D+i y Medioambiente, y Marketing y Comunicación) supervisa la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Dirección Calidad, I+D+i y Medioambiente

Dirección General Producción

Dirección General de Ingeniería

Dirección General Administración y Finanzas

Dirección de Marketing, Comunicación y RR.PP.



3.2. Capacitación y toma de decisiones estratégicas

El Consejo de Administración aprueba las políticas corporativas y supervisa los sistemas de control interno, canalizando la información a través de la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos y del Comité de Sostenibilidad.

Desde 2024, y con continuidad en 2025, diversos miembros del Comité de Dirección cursan Programas de Desarrollo Directivo (PDD/PDG) en escuelas de negocio de primer nivel.

3.3. Ética, cumplimiento normativo y diligencia debida

El compromiso del Grupo con la debida diligencia se materializa en la Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Política de Cumplimiento Normativo. Dentro de este marco, el Código de Conducta es la herramienta central que rige el comportamiento de la organización, exigiendo el respeto absoluto por los derechos humanos y rechazando cualquier forma de discriminación, acoso, trabajo forzado o infantil. Para salvaguardar estos derechos, el Grupo dispone de un Canal de Denuncias confidencial: en 2025 se tramitaron 17 comunicaciones, sin detectarse vulneraciones de derechos humanos.

Asimismo, en línea con su compromiso con la conducta empresarial justa, el periodo medio de pago a proveedores en 2025 fue de 50 días, cumpliéndose así con la normativa vigente.

3.4. Estrategia: un modelo de negocio integrado y resiliente

El desarrollo estratégico del Grupo Incarlopsa se fundamenta en un propósito corporativo sólido. El Consejo de Administración establece la misión, la visión y los valores de la compañía no solo como principios de identidad, sino como los pilares que rigen la toma de decisiones en el día a día.



Para salvaguardar los derechos, el Grupo dispone de un Canal de Denuncias confidencial: en 2025 se tramitaron 17 comunicaciones, sin detectarse vulneraciones de derechos humanos.



PROPÓSITO

Alimentar al mundo desde nuestras raíces.



MISIÓN

Ofrecer al mundo alimentos de la máxima calidad, innovando desde nuestras raíces y contribuyendo a un futuro más saludable y sostenible.



VISIÓN

Ser una empresa familiar reconocida en el sector de alimentación, ampliando el liderazgo de nuestros productos, innovando en nuevas líneas de negocio y mercados, y apoyándonos en las personas que forman parte de nuestro proyecto para generar un impacto positivo en el entorno que nos rodea.

VALORES



Cultura de empresa



Trabajo en equipo



Orientación a resultados



Flexibilidad y adaptabilidad



Orientación al cliente



Calidad y seguridad alimentaria



Grupos de interés y cadena de valor

La cadena de valor del Grupo se sostiene sobre 4 etapas:

1. Aprovisionamiento y compras (upstream)
2. Operaciones productivas
3. Logística y comercialización (downstream)
4. Consumo final.

Una de las principales ventajas competitivas del Grupo Incarlopsa es su modelo de integración vertical (alineado con la estrategia europea “De la Granja a la Mesa”), el cual le permite mantener un control exhaustivo desde el origen hasta el consumidor final con todos sus grupos de interés. El Grupo estructura su ecosistema de diálogo corporativo en torno a 12 categorías de grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS

G.I. 1	Clientes
G.I. 2	Ganaderos
G.I. 3	Consumidores
G.I. 4	Personal contratado de forma directa
G.I. 5	Competidores
G.I. 6	Proveedores del producto
G.I. 7	Proveedores de servicio
G.I. 8	Sociedad y comunidades locales
G.I. 9	Administración Pública
G.I. 10	Medios de comunicación
G.I. 11	Entidades del Tercer Sector
G.I. 12	Ámbito académico y socios de investigación



Los 4 prioritarios son Clientes, Ganaderos, Consumidores y Equipo Humano.

	Canales de Relación y Diálogo	Expectativas de Enfoque de Gestión
Clientes	Visitas a instalaciones, participación en ferias y un servicio de atención directa.	Conocer al cliente, entender sus necesidades y ofrecer soluciones ágiles y personalizadas.
Ganaderos	Relación de colaboración continua y apoyo técnico.	Adaptación a cambios normativos y estándares de bienestar animal, estabilizando el sector primario en los territorios de operación.
Consumidores	Canales de comunicación telefónica y digital (incluyendo redes sociales).	Resolver consultas y desarrollar nuevas gamas de productos más saludables y centradas en sus necesidades.
Equipo humano	Plataforma <i>iconecta</i> y portales del empleado, reuniones de dirección, diálogo social constante con representantes legales.	Integrar las perspectivas de los trabajadores en los planes de prevención y desarrollo corporativo.

En 2025 la compañía trabajó con 1.648 proveedores (21,7% de carácter local) y produjo más de 335.096 toneladas de producto comercializado.

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027

La Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027 se estructura en 4 ejes estratégicos y 10 líneas de acción:

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027

4 EJES ESTRATÉGICOS | 10 LÍNEAS DE ACCIÓN

01 Gobierno de la sostenibilidad

1.1 Gestión responsable

Establecer un modelo de gobernanza para la gestión de los asuntos de sostenibilidad, definiendo un responsable y estructuras de seguimiento. Garantizar el cumplimiento normativo.

1.2 Impacto en la cadena de valor

Ampliar los compromisos de sostenibilidad a toda la cadena de valor.

02 Impacto en el entorno social

2.1 Involucración de grupos de interés

Estrategia de relacionamiento para una comunicación continuada y bidireccional e identificar expectativas para integrarlas en la toma de decisiones.

2.2 Gestión del talento

Medidas orientadas a empleados para mejorar la gestión del talento y aumentar su compromiso.

2.3 Contribución a las comunidades

Potenciar y medir el impacto positivo en las comunidades a través de acciones de responsabilidad social.

03 Gestión medioambiental

3.1 Impacto ambiental

Optimizar la gestión de los impactos en el medio ambiente, aprovechando las oportunidades de circularidad, descarbonización y protección de la biodiversidad.

3.2 Bienestar y salud animal

Mantener los máximos estándares de salud y bienestar animal en toda la cadena.

3.3 Innovación sostenible

Ingresar criterios de sostenibilidad en los procesos de innovación, con foco en las materias primas y el perfil nutricional.

04 Comunicación responsable

4.1 Transparencia

Favorecer prácticas de marketing responsable y comunicar avances en la implementación de la estrategia a los grupos de interés.

4.2 Cultura de la sostenibilidad

Sensibilizar y concienciar a los empleados para que sean agentes del cambio en la implementación de la estrategia y la activación del propósito.

05 GOBERNANZA

Contribución a los ODSs



3.5. Gestión integral de riesgos y control interno

El Grupo Incarlopsa dispone de un sistema integral de gestión y control de riesgos alineado con los estándares COSO II e ISO 31000, vigente desde 2015 a través de su Política de Control y Gestión de Riesgos.

La arquitectura de control interno asigna a la Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos el desarrollo, seguimiento y auditoría del sistema, con reporte periódico al Consejo de Administración. El equipo directivo, liderado por el Consejero Delegado, evalúa operativamente el mapa de riesgos. El modelo se basa en una tolerancia al riesgo definida, gestión armonizada, comunicación bidireccional y liderazgo activo de la Alta Dirección. Los riesgos ESG —cambio climático, capital humano y ética corporativa— se evalúan con la misma rigurosidad que el resto de las categorías, formando parte del modelo de riesgos del Grupo.

A continuación, se listan los riesgos identificados y monitorizados a través del Mapa de Riesgos Corporativos:

- | | |
|---|--|
| 1. Riesgo de cumplimiento normativo | 7. Riesgo operacional |
| 2. Riesgo de calidad y seguridad alimentaria | 8. Riesgo de compras y subcontratación |
| 3. Riesgo de salud y seguridad laboral | 9. Riesgo de liderazgo y ambiente laboral |
| 4. Riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) | 10. Riesgos financieros |
| 5. Riesgos estratégicos | 11. Riesgos de ciberseguridad y sistemas de la información |
| 6. Riesgo de imagen y reputación | 12. Riesgo de responsabilidad penal de la persona jurídica |

Asimismo, dada la materialidad de ciertos riesgos en el entorno actual, el Grupo Incarlopsa despliega marcos de control específicos para asegurar la protección de sus activos y grupos de interés:

- Modelo de Cumplimiento Penal
- Ciberseguridad
- Protección de datos

Cuidar del planeta es una prioridad estratégica para el Grupo Incarlopsa. La compañía asume que su actividad interactúa de forma directa con los recursos naturales, por lo que su Estrategia de Sostenibilidad sitúa la protección ambiental en el centro de la toma de decisiones.

Bajo el paraguas de la Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente, el Grupo despliega un modelo de gestión basado en la prevención, la eficiencia de recursos y la inversión tecnológica. Este compromiso se traduce en un Plan Medioambiental con actuaciones concretas sobre sus instalaciones y procesos.

4.1. Cambio Climático

El Grupo Incarlopsa considera la mitigación del cambio climático una prioridad estratégica para garantizar la resiliencia del negocio y la sostenibilidad del sistema agroalimentario.

Objetivos y Plan de descarbonización

El ejercicio 2025 se consolida como año base de la estrategia climática corporativa. El Plan de Descarbonización fija un objetivo intermedio de reducción del 10% de emisiones de alcances 1 y 2 por tonelada producida para 2030, con meta de neutralidad climática en 2050.



El Plan de Descarbonización fija un objetivo intermedio de reducción del 10% de emisiones de alcances 1 y 2 por tonelada producida para 2030.

Consumo y eficiencia energética

Durante 2025, Grupo Incarlopsa ha consolidado grandes proyectos de inversión que han transformado significativamente su mix energético, logrando optimizar los consumos absolutos en un escenario de alta exigencia productiva.

El Plan de Autosuficiencia Energética de Incarlopsa (que ha movilizó inversiones históricas superiores a los 17 millones de euros en fases previas) sigue rindiendo frutos estructurales. A cierre de 2025, el 26% de la energía eléctrica consumida en la compañía ha sido generada por fuentes renovables propias (frente al 21% de 2024).

Asimismo, en 2025 la puesta en servicio de la planta de biomasa en la Fábrica de Elaborados de Tarancón ha permitido que esta instalación aporte el 79% del total de energía consumida para generación de vapor y agua caliente, logrando una reducción histórica del 41% en el consumo absoluto de gas natural.

Reducción histórica del 41% en el consumo absoluto de gas natural.

Vector Energético	Consumo Absoluto 2024	Consumo Absoluto 2025*	Variación interanual consumo (%)**	Intensidad 2025 (por kg producido)	Variación interanual intensidad (%)
Energía Eléctrica (kWh)	152.911.673	152.300.026	-0,4%	0,38 kWh/kg	-2,4%
Gas Natural (kWh)	58.709.556	34.756.057	-40,8%	0,09 kWh/kg	-42,0%
Gasóleo (Litros)	793.214	1.053.389	+32,8%	0,003 L/kg	+30,1%
% Energía Renovable (FV)	20,6%	25,5%	+4,9 p.p.	-	

Nota: *Los datos de consumo incluyen los reportes unificados de los centros productivos del Grupo.

**Las variaciones de intensidad se calculan relacionando el consumo con el volumen total de toneladas producidas.

Huella de Carbono

El Grupo Incarlopsa calcula su huella de carbono bajo los estándares de la normativa internacional UNE EN ISO 14064-1:2019 y el GHG Protocol, utilizando las herramientas oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Este rigor metodológico permitió a la compañía obtener el sello “Calculo y Reduzco” de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

Los esfuerzos combinados en eficiencia eléctrica y la fuerte apuesta por la sustitución térmica mediante biomasa han cristalizado en una reducción del 14% en la huella de carbono operativa (Alcance 1 y Alcance 2) de la organización respecto al ejercicio anterior. Desde 2021, Incarlopsa es pionera en el sector agroalimentario al incluir en su perímetro de medición las emisiones indirectas de Alcance 3.

Categoría de Emisiones	2024 (tCO2eq)	2025 (tCO2eq)	Variación interanual (%)	Desempeño 2025
Emisiones Alcance 1 (Combustibles fósiles: Gas y Gasóleo)	14.457	12.016	-16,9%	Fuerte reducción de GEI gracias a la sustitución directa de gas natural por biomasa.
Emisiones Alcance 2 (Electricidad)	33.217	28.912	-13,0%	Reducción significativa de las emisiones impulsada por la consolidación del parque fotovoltaico, aportando más de un 25,5% de electricidad de nula emisión.
TOTAL Huella Operativa (Alcance 1 + 2)	47.632	40.928	-14,1%	Disminución global y consolidación de la eficiencia carbónica de los procesos industriales.

4.2. Contaminación

En el marco de su Sistema de Gestión Ambiental (certificado bajo la norma ISO 14001), el Grupo Incarlopsa aplica un enfoque preventivo frente a la contaminación del entorno. Bajo este marco, a cierre de 2025, el rendimiento medio de la depuración de aguas residuales del Grupo se situó en un 80%.

4.3. Agua

El Grupo Incarlopsa está comprometido con una gestión más eficiente y sostenible del agua en sus procesos productivos.

Consumo hídrico y eficiencia operativa

En 2025, el consumo total de agua utilizado en el proceso productivo se situó en 1.500.792 m³, lo que representa un aumento del 5% respecto al año anterior.

Indicador	2024	2025	Variación interanual (%)
Consumo total de agua (m³)	1.436.119	1.500.792	+4,5%
Consumo de agua por producción (m³/Tn)	3,64	3,72	+2,3%

Durante 2025, la compañía ha adoptado medidas técnicas directas de eficiencia, entre las que destacan:

- Sustitución tecnológica en la Planta de Corte y Envasado para una mayor eficiencia.
- Interconexión de redes de agua caliente y agua fría.

Asimismo, el Grupo certifica su Huella del Agua conforme a la norma UNE EN ISO 14046:2016 con frecuencia bianual.



Control de vertidos

En 2025, se vertieron un total de 1.125.840 m³ de aguas residuales al alcantarillado público, lo que representa un ligero aumento absoluto del 2% respecto a 2024. Sin embargo, gracias a las medidas de eficiencia, en términos de producción el volumen de vertido se ha mantenido altamente estable, situándose en 2,79 m³ por tonelada producida.

Indicador	2024	2025	Variación interanual (%)
Vertido de aguas residuales (m ³)	1.107.462	1.125.840	+1,7%
Volumen de vertido por producción (m ³ /Tn)	2,80	2,79	-0,5%

4.4. Economía Circular

Para el Grupo Incarlopsa, la economía circular no solo minimiza el impacto ambiental, sino que optimiza los costes operativos mediante el aprovechamiento máximo de las materias primas, la optimización del packaging y la valorización de los subproductos y residuos.

En 2025 el Grupo destinó 1.721.238 euros a gastos operativos vinculados a la sostenibilidad medioambiental.

El Grupo destinó 1.721.238 euros a gastos operativos vinculados a la sostenibilidad medioambiental.



Certificación Residuo Cero y Valorización

En 2025, el Grupo ha continuado con su compromiso con la gestión de residuos y los principios de la certificación Residuo Cero, habiendo consolidado un modelo que permite la valorización aproximadamente del 99% de sus residuos peligrosos y no peligrosos.

Indicador de Materiales y Residuos	2024	2025	Variación interanual (%)
Consumo de plástico para envasado (Tn)	4.358	4.355	-0,1%
Consumo de papel y cartón (Tn)	1.569	2.140	+36,0%
Residuos Peligrosos generados (kg)	18.389	30.109	+38,9%
Residuos No Peligrosos generados (kg)	15.430.033	16.979.750	9,1%
Subproductos Orgánicos - SANDACH (kg)	48.407.291	52.143.418	7,2%

Asimismo, en 2025 se ha elaborado el Plan de Prevención y Reducción del Desperdicio Alimentario en cumplimiento de la nueva Ley 1/2025. A cierre de este año, el ahorro en desperdicio alimentario acumulado desde 2020 es del 38%.

4.5. Biodiversidad y Ecosistemas

Aunque el impacto sobre la biodiversidad se gestiona indirectamente en las operaciones industriales, el Grupo Incarlopsa reconoce la importancia vital de los ecosistemas naturales en el desarrollo de su cadena de valor.

El Grupo contribuye a la preservación de la Dehesa, ecosistema agrosilvopastoril único en el mundo del que depende la producción del cerdo ibérico de bellota. Mediante la adquisición de materia prima proveniente de pequeños proveedores ligados al medio rural, el Grupo contribuye a la preservación de suelos, la protección del microclima rural y el mantenimiento de los ecosistemas forestales.



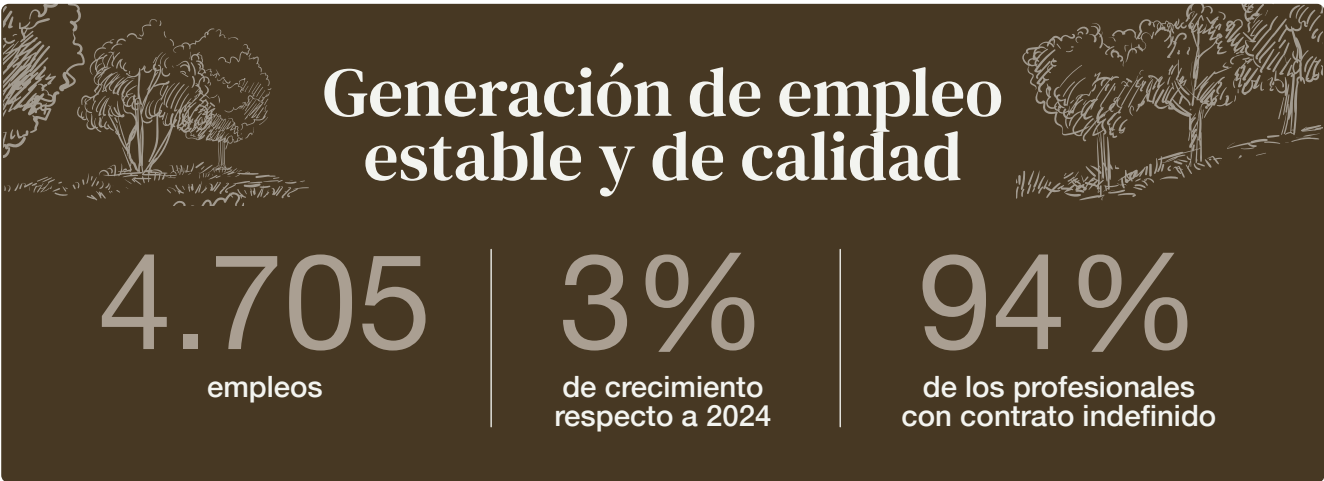
El ahorro en desperdicio alimentario acumulado desde 2020 es del 38%.

El desarrollo del modelo de negocio del Grupo Incarlopsa genera impactos directos sobre las personas. En este sentido, la matriz de materialidad ha identificado como asuntos altamente prioritarios el “Equipo humano”, las “Condiciones laborales” y la “Salud y seguridad”. Para dar respuesta a estos impactos materiales, la organización despliega una estrategia social robusta que aborda desde la creación de empleo estable en el entorno rural hasta la formación, la igualdad y la protección integral de su plantilla, asumiendo que las personas son el activo diferencial para la competitividad de la compañía.



5.1. Nuestras personas

El compromiso del Grupo Incarlopsa con el desarrollo socioeconómico se materializa en la generación de empleo estable y de calidad. Al cierre de 2025, la actividad del Grupo generó un total de 4.705 empleos. La plantilla de empleados propios directos ascendió a 2.695 personas (+3% respecto a 2024), con una media anual de 2.558 empleados.



Radiografía de la plantilla y entorno laboral

TRABAJADORES A CIERRE DE EJERCICIO

Género	2024	% (2024)	2025	% (2025)	Variación Interanual (%)
Mujeres	892	34,0%	907	33,7%	+1,7%
Hombres	1.720	66,0%	1.788	66,3%	+3,8%
TOTAL	2.612	100,0%	2.695	100,0%	+3,2%

TRABAJADORES EN MEDIA ANUAL

Género	2024	% (2024)	2025	% (2025)	Variación Interanual (%)
Mujeres	892	34,0%	828	32,0%	-8,0%
Hombres	1.720	66,0%	1.730	68,0%	+1,0%
TOTAL	2.612	100,0%	2.558	100,0%	+5,0%

Indicadores clave de la plantilla

Condiciones laborales

- El 94% de los profesionales tiene contrato indefinido (2.527 personas), mejora de 2,6 p.p. frente a 2024.
- El 98% trabaja a jornada completa.

Diversidad, inclusión e igualdad

- Durante 2025, la plantilla del Grupo contó con 30 personas con discapacidad.
- Brecha salarial no ajustada: 13%, notablemente inferior a la media nacional.
- Mujeres en alta dirección: 21%. En mandos intermedios: 33%. En puestos técnicos y administrativos: 60%.

Desarrollo del talento, cultura corporativa y seguridad integral

En 2025, el Grupo ejecutó un plan de acción integral centrado en la retención del talento, la mejora cultural y la seguridad, destacándose los siguientes hitos:

- **Seguridad y Salud Laboral:** avances sostenidos hacia la certificación ISO 45001:2018 (optimización del ciclo PHVA). Para asegurar un entorno laboral seguro y reducir la accidentabilidad, se incrementó en un 50% la plantilla de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en los centros de producción.
- **Transformación Cultural:** consolidación de la figura del Técnico de Recursos Humanos de Planta para mayor proximidad. Se impulsó el proyecto de liderazgo “INCARLOPSA: NUESTRO valores TÚ” y se constituyeron Comités de Cultura formados por trabajadores de planta, promoviendo además acciones solidarias (lucha contra el cáncer infantil).
- **Desarrollo del Talento y Formación:** despliegue de los programas SPIN Learning, un “Mini MBA interno” (con EDEM) y alianzas con The Power University. El 32% de las vacantes se cubrió por promoción interna.
- **Inversión y Métricas (KPIs):** récord formativo con una inversión operativa de 0,58 millones de euros (215,21€/empleado). Se impartieron 48.628,50 horas (+26% respecto a 2024), supe-

rando con creces el objetivo de la Agenda 2027. Esto supuso 19,01 horas medias por empleado mediante 242 acciones formativas, distribuidas de forma proporcional a la demografía de la empresa (64% operarios; 63% hombres).

Gobernanza, diálogo social y mecanismos de reporte

Para gestionar sus impactos sociolaborales, Grupo Incarlopsa articula su marco normativo y operativo en cuatro ejes:

- **Gobernanza y Derechos Humanos:** la Política de RSE y el Código de Conducta, alineados con la OIT, prohíben explícitamente el trabajo infantil y forzoso en toda la cadena de valor.
- **Diversidad y Equidad:** se aplica un riguroso Plan de Igualdad (53 medidas) que integra protocolos específicos contra el acoso sexual y la violencia de género.
- **Diálogo Social:** el 100% de la plantilla está amparada por el Convenio Colectivo Cárnico. Se garantiza la negociación colectiva con sindicatos y se fomenta la comunicación interna (portal del empleado, app iConecta).
- **Remediación:** el Canal de Denuncias (adaptado a la Ley 2/2023) gestiona posibles irregularidades. En 2025, se resolvieron 17 comunicaciones generales, confirmando cero vulneraciones de derechos humanos registradas.



5.2. Nuestra responsabilidad en la cadena de valor: proveedores y subcontratas

El modelo de integración vertical del Grupo Incarlopsa exige una gestión responsable y bidireccional que trasciende las fronteras de su propia plantilla.

A cierre de 2025, el Grupo colaboró con una red de 1.648 proveedores (incremento orgánico del 54% para dar respuesta a las necesidades de la compañía), con una antigüedad media de cartera de 11 años. El 21,7% (358 proveedores) son de carácter estrictamente local.

El aprovisionamiento ganadero recae sobre 44 proveedores homologados que gestionan más de 1.800 explotaciones ganaderas, todas en España. La logística en 2025 operó con 616 vehículos para mercancías y 281 para transporte de animal vivo.



5.3. Compromiso con el entorno rural y las comunidades locales

La presencia industrial y ganadera del Grupo Incarlopsa ejerce una influencia transformadora en las comunidades donde desarrolla su actividad.

Con 12 plantas industriales ubicadas en entornos rurales de Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía, el Grupo actúa como motor de progreso económico y agente de fijación de población, mitigando activamente el impacto del reto demográfico en los entornos rurales.

Impacto macroeconómico y retención de valor en el territorio

El modelo de negocio del Grupo Incarlopsa está diseñado para que el valor generado revierta en las economías locales. Esta generación de valor representa aproximadamente el 1,61% del PIB estimado de Castilla-La Mancha.

La generación de valor en economías locales representa aproximadamente el 1,61% del PIB estimado de Castilla-La Mancha.

Inversión social, alianzas académicas y solidaridad

Más allá del impacto puramente económico, la vinculación del Grupo Incarlopsa con sus comunidades se materializa a través de un programa continuado de acción social e inversión comunitaria.

En el ámbito académico, el Grupo aportó 40.000 euros para el sostenimiento de cátedras universitarias y colabora con 8 universidades, 7 centros tecnológicos y más de 40 compañías. Destacan el Programa de Doctorado Industrial de la Universidad de Extremadura y la Cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM (activa desde 2020).

El Grupo aportó 40.000 euros para el sostenimiento de cátedras universitarias y colabora con 8 universidades, 7 centros tecnológicos y más de 40 compañías



Cátedra de Innovación abierta Incarlopsa Universidad Castilla-La Mancha

La Cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM, una iniciativa de colaboración entre Incarlopsa y la Universidad de Castilla-La Mancha creada en octubre de 2020 con el objetivo de impulsar proyectos de investigación, transferencia de conocimiento, formación y divulgación científica vinculados al sector agroalimentario y cárnico. La cátedra nació como un espacio de innovación aplicada en el que universidad y empresa trabajan conjuntamente para desarrollar soluciones reales y avanzar en ámbitos estratégicos para la industria alimentaria.

Entre sus principales líneas de trabajo destaca la puesta en valor de las propiedades nutritivas y saludables de la carne fresca y el jamón curado, así como el impulso de iniciativas relacionadas con sostenibilidad, economía circular, digitalización, investigación de mercados y mejora de procesos productivos. Además, la cátedra busca reforzar la transferencia de conocimiento desde la universidad hacia la empresa y la sociedad, fomentando la innovación abierta y la colaboración público-privada.

La iniciativa reúne a grupos multidisciplinares de investigación de la UCLM y, desde su creación, ha contado con la participación de más de 30 investigadores y siete grupos de investigación. Más del 80% del presupuesto de la cátedra se destina directamente a proyectos de I+D aplicados a toda la cadena de valor de Incarlopsa, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras con impacto real en el sector.

Además de los proyectos científicos, la cátedra desarrolla actividades formativas y de conexión con el talento joven, como jornadas de profesionalización, cursos de verano, prácticas para estudiantes y premios a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster relacionados con las áreas de actuación de la cátedra. De esta manera, se fomenta también la empleabilidad y el desarrollo de nuevas generaciones de profesionales en Castilla-La Mancha.

La Cátedra de Innovación Abierta refleja el compromiso de Incarlopsa con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del territorio, consolidando una alianza estratégica con la Universidad de Castilla-La Mancha para generar conocimiento, impulsar la competitividad del sector agroalimentario y contribuir al crecimiento económico y social de la región.



En 2025 el Grupo realizó aportaciones por más de 250.000€ y donó 16.430,87 kg de alimentos.

En la esfera de la asistencia social, la compañía mantiene un fuerte arraigo colaborativo con instituciones locales, fundaciones, ONG y Bancos de Alimentos, canalizando recursos económicos y alimentos de primera necesidad hacia los colectivos más vulnerable. En 2025 el Grupo realizó aportaciones por más de 250.000€ y donó 16.430,87 kg de alimentos. Asimismo, el impulso al entorno social se vertebra a través del patrocinio de iniciativas deportivas locales y eventos solidarios impulsados por la propia plantilla, como las “Oinkpiadas”, la Liga Incarlopsa Inclusiva o el Club Piragüismo Cuenca.

A continuación, se muestran las alianzas, asociaciones y colaboraciones con entidades del tercer sector que el Grupo mantuvo durante el 2025:

AFAD

Asociación de Familiares y Amigos del Discapacitado

ADEMTAC

Asociación de Esclerosis Múltiple y otras enfermedades Neurológicas y Reumáticas de Tarancón y Comarca

NUEVA LUZ

Asociación Salud Mental Tarancón

AFAMIT

Asociación de Familiares de Personas con Discapacidad Intelectual de Tarancón

AECC

Asociación Española Contra el Cáncer

ATARAL

Asociación para la rehabilitación de personas alcohólicas de Tarancón

Calidad, seguridad y salud para nuestros consumidores

El consumidor final es el centro neurálgico de todas las decisiones productivas del Grupo. El Grupo Incarlopsa sitúa al consumidor final en el centro de sus decisiones productivas, respondiendo a las crecientes demandas de transparencia, sostenibilidad y salud nutricional mediante un riguroso Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria.

La compañía aplica herramientas de prevención y seguimiento a lo largo de todo el ciclo productivo. Durante 2025, se consolidó la excelencia operativa con la obtención de nuevas certificaciones estratégicas en sus plantas (el detalle está en la sección 2.5).

Asimismo, durante el 2025 el compromiso con la inocuidad para el consumidor se evi-

denció en los resultados operativos de sus 12 instalaciones industriales:

- Cumplimiento del 100% en el Plan de Auditorías internas y externas.
- Ejecución de 40.274 controles de calidad anuales, superando los estándares europeos.
- Atención al cliente: mediante un servicio ágil y transparente sobre trazabilidad y alérgenos, se gestionaron 90 consultas y 1.487 reclamaciones (cifra muy reducida fruto de los controles previos).

Todo ello garantiza a la cartera de 2.961 clientes del Grupo la excelencia de sus productos.

Alianzas y asociaciones a las que pertenecemos

ALIMENTARIO



Asociación de Industrias de la Carne de España



Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico



Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadoras



Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria



Grupo de empresas de ibérico de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España



Interprofesional del Porcino de Capa Blanca



Consorcio del Jamón Serrano Español



Centro Tecnológico



Clúster Agroalimentario de Andalucía



Asociación Española para la Calidad

GANADERO

Lonja del despiece de cerdo ibérico de Extremadura.

Lonja del cerdo vivo ibérico de Extremadura.

Lonja del cerdo vivo blanco de Lérida.



Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino



Asociación Nacional de Porcinocultura Científica



Asociación Regional De Ganaderos De Porcino De Castilla-La Mancha

i+PORC: Clúster español de productores de ganado porcino

FINANCIERO / NEGOCIO



AEFCLM: Asociación Empresa Familiar de Castilla la Mancha



Asociación Española de Financieros de Empresa-ASSET



Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica



IEF: Instituto de la Empresa Familiar



Asociación para el Progreso de la Dirección



OTROS



Asociación de Fabricantes y distribuidores



Escuela de empresarios





NUESTRO VALOR DIFERENCIAL: INNOVACIÓN Y BIENESTAR ANIMAL

Más allá del estricto cumplimiento de los marcos normativos ESG, la verdadera sostenibilidad del Grupo reside en los aspectos que conforman el ADN de la compañía: la Innovación tecnológica y el Bienestar Animal, las dos grandes palancas estratégicas del Grupo que trabajan de manera sinérgica para garantizar la máxima calidad desde el origen y asegurar la competitividad y el liderazgo a largo plazo.



6.1. La Innovación como motor transversal de sostenibilidad

Para el Grupo Incarlopsa, la I+D+i es una herramienta transversal diseñada para dar respuesta a los grandes retos operativos, ambientales y nutricionales del sector agroalimentario. La estrategia de innovación abierta fomenta la colaboración continua con universidades, centros tecnológicos y startups.

Indicador de Innovación	Dato 2025
Inversión estimada en I+D+i 2025	~25,55 M€
Inversión acumulada en I+D+i (últimos 3 años)	74,52 M€
Personas en el equipo de investigación	17 (de las cuales 3 son doctores)
Plantas piloto	3
Laboratorios especializados	5

El compromiso con la innovación abierta se extiende a una amplia red de colaboración con entidades y organizaciones de referencia, entre las que destacan: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Extremadura, Universidad Politécnica de Madrid, IATA-CSIC, INIA, IRTA, AINIA e ITENE.

La madurez de este ecosistema innovador se refleja en sus resultados tangibles. En el último lustro, el Grupo ha culminado con éxito 20 grandes proyectos de I+D+i. Lejos de ralentizar este ritmo, el Grupo Incarlopsa finalizó el ejercicio 2025 con 13 proyectos propios y colaboraciones en marcha. Entre los proyectos finalizados durante el año 2025, destacan:

VISIONMEAT

En colaboración con el Centro Tecnológico AINIA y con financiación del CDTI. El proyecto integró nuevos desarrollos científicos de visión hiperespectral para captar y gestionar información en línea sobre las características que definen la calidad de la carne, garantizando que todos los produc-

tos salen al mercado con sus características óptimas.

HAMCLOUD

Liderado por Incarlopsa e integrado por ICPOR, AVANZASIS, UCLM, ASAJA e IMASDE, cofinanciado por Fondos FEADER y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El objetivo fue implantar tecnología avanzada de sensorización de condiciones ambientales en granjas y matadero para cubrir el ciclo productivo completo y extraer parámetros cuantificables sobre el bienestar y la huella ambiental de cada animal.

SELFOXIFAT

En colaboración con el IRTA, la Universidad de Extremadura (UEX) e IMASD, acogido a la convocatoria PID del CDTI. El proyecto estudió las causas de aparición de manchas amarillas en productos curados de cerdo blanco e ibérico, desarrollando herramientas de valoración de oxidación eficaces para la clasificación y detección del problema. Dio lugar a un nuevo proceso de curación de jamones y paletas.

6.2. Bienestar y Salud Animal: un compromiso ético innegociable

El Grupo entiende que la calidad y la seguridad del producto final son directamente proporcionales a las condiciones de vida y manejo del animal en sus etapas de cría, transporte y sacrificio. El bienestar animal trasciende el cumplimiento normativo para convertirse en un pilar ético de obligado cumplimiento para todos los actores de la cadena de suministro.

Auditoría y control en origen

En 2025 se realizaron 52 auditorías a proveedores de ganado (combinando inspecciones internas y de Entidades de Certificación Acreditadas externas). El 100% se resolvieron de manera favorable. El Grupo apuesta por el sello B+ Compromiso Bienestar Animal, acreditado por ENAC, cuyo nivel de exigencia es mayor que otros estándares.

Certificaciones de vanguardia

Al cierre de 2025, el 100% de los 17 proveedores estratégicos (aquellos con suministro superior al 5% del total por capa) contaban con certificaciones de bienestar animal. Esto se traduce en que el 90% de los animales de capa blanca y el 84% de los cerdos ibéricos de cebo en la cadena de suministro del Grupo proceden de granjas certificadas bajo sellos externos de bienestar animal.

En 2025 se realizaron 52 auditorías a proveedores de ganado (combinando inspecciones internas y de Entidades de Certificación Acreditadas externas).





Al cierre de 2025, el 100% de los 17 proveedores estratégicos (aquellos con suministro superior al 5% del total por capa) contaban con certificaciones de bienestar animal.

Uso responsable de antibióticos y prevención de resistencias (Salud Animal)

En línea con el concepto One Health, el Grupo lucha activamente contra el desarrollo de resistencias antimicrobianas. Exige la adhesión de sus proveedores al Plan Nacional Frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN) y realiza contrastaciones periódicas. Más del 90% de los proveedores evaluados presenta niveles de consumo de antibióticos inferiores al índice de referencia nacional del MAPA (sistema PRESVET). Una parte mayoritaria de las muestras se sitúa muy por debajo de dicho valor, con consumos que representan aproximadamente la mitad del nivel considerado como referencia.



Incarlopsa

Calidad por Naturaleza