

Informe de sostenibilidad 2025

Íncarlopsa

Calidad por Naturaleza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

EL GRUPO INCARLOPSA EN 2025: TRADICIÓN, CALIDAD Y COMPROMISO TERRITORIAL

- 1.1. Entorno
- 1.2. Desempeño económico

06

02

INFORMACIÓN GENERAL

- 2.1. Bases de preparación
- 2.2. Alcance y comparabilidad de nuestra información
- 2.3. Materialidad: identificando lo que de verdad importa
- 2.4. Medición y seguimiento de nuestros avances
- 2.5. Certificaciones

14

05

SOCIAL

- 5.1. Nuestras personas
- 5.2. Nuestra responsabilidad en la cadena de valor: proveedores y subcontratas
- 5.3. Compromiso con el entorno rural y las comunidades locales

56

06

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL: INNOVACIÓN Y BIENESTAR ANIMAL

- 6.1. La innovación como motor transversal de sostenibilidad
- 6.2. Bienestar y salud animal: un compromiso ético innegociable

70

03

GOBERNANZA

- 3.1. Estructura y supervisión al más alto nivel
- 3.2. Capacitación y toma de decisiones estratégicas
- 3.3. Ética, cumplimiento normativo y diligencia debida
- 3.4. Estrategia, un modelo de negocio integrado y resiliente
- 3.5. Gestión integral de riesgos y control interno

28

04

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- 4.1. Cambio climático
- 4.2. Contaminación
- 4.3. Agua
- 4.4. Economía Circular
- 4.5. Biodiversidad y ecosistemas

44

07

ANEXOS

- Anexo I
- Anexo II

76



CARTA DE NUESTRO CEO

Hay años que consolidan un proyecto y otros que, además, ponen a prueba su capacidad de superación. En este segundo año como consejero delegado del Grupo Incarlopsa, me dirijo una vez más a vosotros con el orgullo de formar parte de un proyecto como este y con la satisfacción de comprobar todo lo que somos capaces de lograr cuando avanzamos unidos.

2025 ha sido un periodo especialmente intenso para nuestra compañía y para el conjunto del sector. Un año de grandes desafíos, pero también de crecimiento, transformación e importantes avances que refuerzan la solidez de nuestro proyecto y nuestra capacidad para seguir **construyendo futuro**.

Junto a ello, he podido comprobar todavía más de cerca el **enorme compromiso, esfuerzo y dedicación de todas las personas que forman parte de esta compañía**, que, de forma más directa o indirecta, han impactado positivamente en cada avance, cada iniciativa y cada resultado, trabajando siempre con responsabilidad e implicación.

Gracias a ese esfuerzo colectivo, hemos cerrado un ejercicio histórico, con una cifra de negocio de 1.263 millones de euros, en torno a un 5% más que en 2024. Además, hemos registrado un EBITDA de 89,9 millones de euros, así como un incremento cercano al 3% de las toneladas de producto comercializado respecto al ejercicio anterior y un aumento en el valor de las ventas de un 5%.

En el ámbito internacional, las exportaciones del Grupo, que realizamos en más de 45 países, han supuesto cerca de un 15%

de las ventas, en línea con el año pasado, a pesar de la caída de los precios del cerdo en mercados internacionales.

En definitiva, son cifras que hablan de esfuerzo, visión y capacidad de adaptación de nuestra compañía, pero también de las más de 4.500 personas que forman parte de la gran familia Incarlopsa y que cada día hacen posible que seamos una de las principales compañías agroalimentarias de nuestro país.

2025 también ha estado marcado por la apuesta de crecimiento de la compañía, con la adquisición de un 33% de Inga Food (una operación conjunta con Grupo Vall Companys y Grupo Cañigueral) y la incorporación de Embutidos Bricio a nuestro proyecto. Ambas operaciones representan mucho más que una expansión empresarial: son una oportunidad para seguir construyendo una compañía más fuerte, más diversificada y mejor preparada para responder a los desafíos del futuro, manteniendo siempre nuestra esencia y nuestra forma de entender el trabajo.

Porque **si algo define a Incarlopsa son precisamente nuestras raíces**. Creemos en un crecimiento responsable, capaz de generar valor económico, social y medioambiental allí donde nacimos y donde hoy estamos presentes. Un crecimiento que mira al futuro sin perder nunca de vista de dónde venimos. Y, en este camino, hemos continuado avanzando en proyectos claves para transformar nuestra actividad y hacerla cada vez más eficiente y sostenible. Entre ellos, me gustaría destacar la central térmica de biomasa, operada por la empresa de Servicios Energéticos REBI, en nuestra planta de elaborados de Tarancón (Cuenca), una iniciativa estratégica que refleja nuestra voluntad de seguir reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones y avanzar hacia un modelo energético más responsable.

Jesús Lorient de la Ossa
Consejero delegado de Incarlopsa



En esta planta, se ha logrado sustituir casi por completo el sistema tradicional de producción de vapor a gas natural por una solución basada en energía renovable. Gracias a este proyecto, se ha generado una producción térmica renovable de 30.1 GWh, evitando la emisión de más de 7.000 toneladas de CO₂ durante el último año.

Pero 2025 también ha sido un año complejo para el sector. Hemos tenido que desenvolvernos en un contexto sociopolítico internacional especialmente inestable, marcado por tensiones comerciales y arancelarias en mercados estratégicos como China. A ello se ha sumado, en el ámbito nacional, uno de los mayores retos sanitarios para el sector ganadero: la Peste Porcina Africana, cuyo impacto no solo marcó el final del año, sino que continuará marcando gran parte del camino en los próximos meses.

A pesar de todo, creo que ante situaciones así es cuando realmente se mide la fortaleza de una organización. Y si hoy podemos decir que hemos sabido afrontar y podemos seguir afrontando estos desafíos, es gracias al compromiso, la profesionalidad y la capacidad de reacción de todas las personas que forman parte de Incarlopsa. **Cada equipo, desde las granjas hasta las plantas, desde logística hasta oficinas, ha dado lo mejor de sí mismos en**

momentos de enorme exigencia. Este esfuerzo colectivo, que he podido constatar en primera persona es, sin duda, uno de los mayores motivos de orgullo para mí como consejero delegado.

Por todo ello, miramos al futuro con responsabilidad, pero también con ilusión de lo que está por venir. Durante 2025 hicimos un trabajo intenso para definir nuestro nuevo Plan Estratégico 2026-2030, una hoja de ruta ambiciosa que marcará el próximo capítulo de Incarlopsa. Un plan pensado para seguir creciendo y fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad, la excelencia y las personas.

Estoy convencido de que los grandes proyectos no se construyen solo con inversión y tecnología. Se construyen gracias a las personas que no se cansan, que luchan y a la confianza que generamos unos en otros, al esfuerzo compartido y a la fidelidad a nuestros valores, aun cuando las circunstancias se vuelven exigentes.

Por eso, no quiero terminar estas líneas sin dejar reflejado todo mi agradecimiento sincero a cada una de las personas que forma parte de Incarlopsa. **Gracias a cada uno de vosotros por vuestro compromiso y dedicación**, por hacer posible lo que hemos conseguido y todo lo que aún está por venir.



01 EL GRUPO INCARLOPSA EN 2025: TRADICIÓN, CALIDAD Y COMPROMISO TERRITORIAL

La historia del Grupo Incarlopsa (incluyendo Industrias Cárnicas Lorient Piqueras S.A.U. y su filial Secaderos de Almaguer, S.A.U.) es, ante todo, la historia de un compromiso familiar y de un esfuerzo continuado.

Sus orígenes se remontan a la década de los 60, con la apertura de una pequeña tienda de productos ultramarinos en Tarancón (Cuenca), y, posteriormente, con la creación de una primera empresa que ya en 1978, gracias a la visión de los cuatro hermanos Lorient Piqueras, se constituiría en Sociedad Anónima bajo la denominación actual de Industrias Cárnicas Lorient Piqueras, S.A. (Incarlopsa)¹. Desde entonces, la compañía mantiene intactas sus raíces, operando como una empresa de capital 100% español.

Lo que comenzó como la visión de cuatro emprendedores locales decididos a ofrecer productos de la máxima calidad, se ha consolidado hoy como un referente ineludible en el sector agroalimentario nacional e internacional. Todo ello, sin perder en ningún momento el arraigo a su territorio ni los valores que forjaron su identidad corporativa: la integridad, el trabajo en equipo y el respeto por las personas y el entorno.

La esencia del Grupo Incarlopsa se fundamenta en su alta especialización en la producción y elaboración de productos cárnicos porcinos frescos, curados, cocidos e ibéricos de primer nivel, ostentando con orgullo la posición de mayor productor de jamones curados a nivel mundial. Este



liderazgo no es fruto del azar, sino que se sostiene sobre un sólido modelo de negocio basado en la integración vertical que garantiza una trazabilidad total del proceso productivo y la máxima calidad del producto. Esta filosofía operativa permite a la compañía supervisar y garantizar la excelencia en cada eslabón de la cadena de valor, desde el apoyo a la ganadería de proximidad en el medio rural, hasta que el producto final llega a la mesa de millones de hogares.

Nuestros principales productos



Curados



Adobados



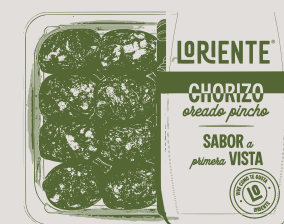
Ahumados



Cocidos



Fiambres



Embutidos frescos



Precocinados y salchichas



Jamón serrano



Ibéricos



Frescos o congelados



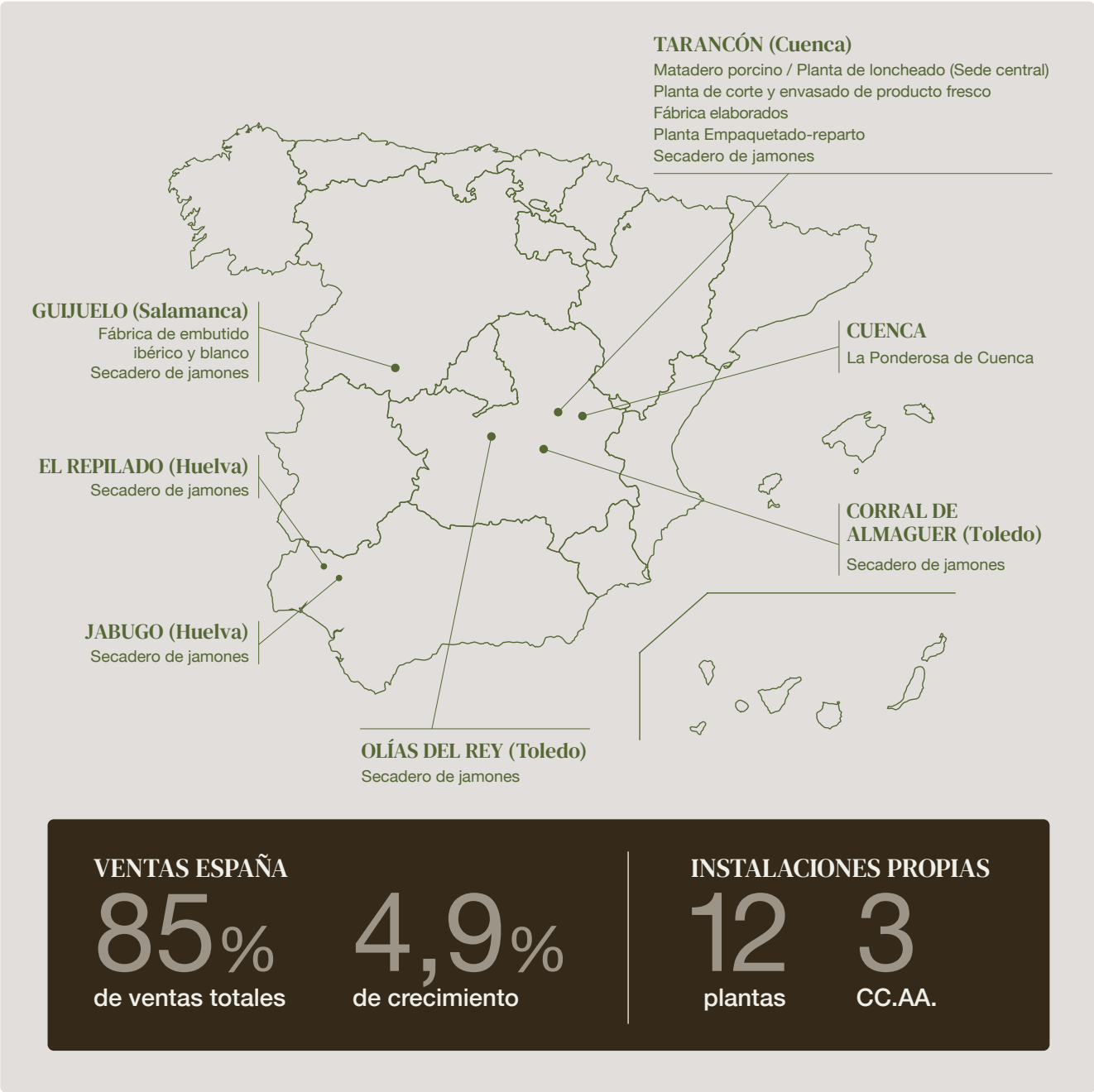
Platos preparados

¹ En adelante en este informe las referencias a la compañía se refieren tanto a Incarlopsa como a su filial Secaderos de Almaguer.

Para el Grupo Incarlopsa, la calidad trasciende el mero cumplimiento normativo; constituye un propósito corporativo transversal que abarca la seguridad alimentaria, el bienestar animal, la innovación constante y la protección del medioambiente.

Es precisamente esta visión integral de la calidad y de la responsabilidad empresarial la que impulsa a la organización a seguir actuando como un motor de progreso económico y un agente de transformación positiva para el tejido social local y de nuestro país.

A cierre de ejercicio, el Grupo Incarlopsa cuenta con 12 instalaciones propias distribuidas en 3 Comunidades Autónomas: Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía².



² A principios de enero de 2026, Serlopi, la sociedad matriz de Incarlopsa, adquirió a Embutidos Bricio para reforzar su catálogo de productos cárnicos de alta calidad. A fecha de publicación de esta memoria, la integración de Embutidos Bricio en el Grupo Incarlopsa es completa. No obstante, al no materializarse la adquisición hasta el 2026, esta marca quedaría fuera del ejercicio fiscal de 2025 y por lo tanto, fuera del alcance de esta memoria. En consecuencia, los detalles de la actividad realizada por Embutidos Bricio en 2025 no se incluyen en esta memoria.

Esta red de instalaciones, junto con la de sus colaboradores permite al Grupo llegar a millones de hogares a través de sus marcas.

Algunas de nuestras marcas



1.1. Entorno

Geopolítica y contexto del sector nacional, europeo y mundial.

El ejercicio 2025 estuvo marcado por un entorno socioeconómico complejo y especialmente exigente para el sector porcino español, que continuó desempeñando un papel estratégico dentro de la industria agroalimentaria nacional, siendo el principal sector ganadero en España con cerca del 40% de la producción final ganadera, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Asimismo, según los últimos datos disponibles, España es la tercera potencia productora del mundo (después de China y EEUU) mientras que, a nivel europeo, ocupa el primer lugar en producción con un 24% de las toneladas producidas, y es el primer país de la UE también en censo, con cerca del 26% comunitario³. En concreto, España exporta porcino a más de 130 mercados internacionales.

Sin embargo, según datos de Interporc, las exportaciones de cerdo desde España retrocedieron un 3% anual en 2025, con una factura que se quedó en los 8.486,42 millones de euros. Las tensiones derivadas de la política arancelaria entre China, principal país importador de porcino, y la Unión Europea generaron preocupación ante la posibilidad de nuevos gravámenes sobre los productos porcinos europeos, en un escenario de creciente volatilidad de los mercados internacionales.

A ello se sumó la incertidumbre sobre la evolución de las relaciones comerciales con Estados Unidos y otros mercados estratégicos. Todo ello obligó a las compañías del sector a reforzar su capacidad de adaptación, diversificación y vigilancia de los mercados internacionales.



No obstante, el principal desafío para el sector llegó en la recta final del año con la detección del brote de Peste Porcina Africana (PPA) en la zona de Collserola, en la provincia de Barcelona (Cataluña), un hecho de enorme relevancia sanitaria, económica y comercial. La aparición de la enfermedad hizo que el precio de la carne de cerdo descendiera más de un 40% en el periodo de enero a diciembre y que se registraran mínimos históricos, alcanzando el 1,040 €/kg en el mes de diciembre, es decir, una caída del 13% desde comienzos de 2025 a finales. Asimismo, se establecieron restricciones y cierres parciales en determinados mercados internacionales, además de una fuerte preocupación por su posible impacto sobre las exportaciones y la actividad productiva. Aunque España cuenta con sólidos protocolos de bioseguridad y acuerdos de regionalización con numerosos países importadores, el sector continúa afrontando este escenario con máxima prudencia, realizando un seguimiento continuo de la evolución epidemiológica y reforzando todas las medidas de prevención y control sanitario.

En este contexto, **el sector porcino español volvió a poner de manifiesto su fortaleza estructural, su elevada capacidad de respuesta y la importancia de seguir avanzando en materia de sanidad animal, sostenibilidad, eficiencia y apertura internacional**, pilares fundamentales para garantizar su competitividad y resiliencia a largo plazo.

³ Datos 2024, Fuente: EUROSTAT y SG Análisis

1.2. Desempeño económico

En 2025, Grupo Incarlopsa desarrolló su actividad en un entorno económico y sectorial marcado por la volatilidad de los mercados internacionales, la presión sobre los costes, la incertidumbre comercial y el impacto de factores sanitarios que condicionaron la evolución del sector porcino.

En este contexto, la compañía continuó reforzando un modelo de crecimiento sostenible basado en la eficiencia operativa, la fortaleza industrial y la generación de valor a largo plazo.

La evolución del ejercicio volvió a reflejar la **solidez del modelo de negocio de Incarlopsa, con un crecimiento interanual de las ventas del 5%.**

Asimismo, el EBITDA registró un incremento cercano al 11%, mientras que el margen bruto creció un 5% y el beneficio neto un 76%, reflejando la **capacidad de la compañía para mantener su competitividad y eficiencia en un entorno especialmente exigente.**

El crecimiento de la actividad también se trasladó al volumen comercializado, con un incremento del 3% en las toneladas de producto vendidas respecto al ejercicio anterior. En paralelo, Grupo Incarlopsa mantuvo la fortaleza de su negocio internacional, comercializando sus productos en más de 45 países y alcanzando unas exportaciones equivalentes a aproximadamente un 15% de las ventas totales, en línea con el ejercicio anterior, pese al descenso de los precios del cerdo en determinados mercados internacionales.

En total, en 2025 la cifra de negocio de la compañía ascendió a 1.263 millones de euros, reflejando la contribución del Grupo Incarlopsa al desarrollo económico y social de los territorios en los que opera, así como su capacidad para generar empleo, impulsar el tejido industrial y mantener una cadena de valor sólida y sostenible.



**Incarlopsa
ha tenido
en 2025 un
crecimiento
interanual
de las
ventas del
5% y un
incremento
del
beneficio
neto del
76%**

El siguiente capítulo constituye la piedra angular del Informe de Sostenibilidad del Grupo Incarlopsa, proporcionando un análisis comprehensivo de cómo la sostenibilidad se integra en la estrategia corporativa de la empresa, cómo su modelo de negocio genera valor para todos los grupos de interés, y cuáles son los impactos, riesgos y oportunidades materiales que definen la trayectoria de la compañía en materia de desempeño ambiental, social y de gobernanza.

2.1. Bases de preparación

El desarrollo de la actividad del Grupo Incarlopsa y su crecimiento sostenido solo se entienden desde un compromiso firme con la transparencia y el rigor hacia todos sus grupos de interés.

Por ello, y dando continuidad a la vocación de liderazgo expresada a lo largo de este informe, el presente Informe de Sostenibilidad se ha elaborado con el objetivo de mostrar, de manera clara y medible, los avances de la compañía en las dimensiones medioambiental, social y de gobernanza (ESG).

Como parte de este compromiso de mejora continua, en el ejercicio 2025 continúa con el modelo de reporte corporativo del Grupo Incarlopsa. De forma proactiva, la organización ha comenzado a adaptar la estructura de su memoria para alinearla con las exigencias de la nueva **Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD)** y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS/ESRS). Este paso hacia adelante se da de forma paralela al estricto cumplimiento del marco normativo nacional vigente (**Ley**

11/2018), preparando a la organización para la futura trasposición de la directiva y consolidando un modelo de información cada vez más exigente.

Para reflejar fielmente esta realidad operativa, el perímetro de consolidación de este informe abarca el ejercicio fiscal 2025 e integra la información financiera exigida por la Ley 11/2018 y no financiera de la matriz, Industrias Cárnicas Loriente Piqueras S.A.U., y de su filial Secaderos de Almaguer, S.A.U.

Respecto al proceso de verificación, la auditoría del Estado de Información No Financiera (EINF) se realiza a nivel de Grupo Serlopi, la matriz del Grupo Incarlopsa. En base a este EINF, se elabora el presente informe para Incarlopsa, de forma que gran



parte de los KPIs empleados ya se han auditado en el EINF de la matriz. No obstante, el presente documento no se verifica de forma aislada.

En cuanto a su alcance, el informe no se limita a las fronteras físicas de los 12 centros de producción del Grupo en España, sino que extiende su mirada a toda la cadena de valor: desde el aprovisionamiento agroganadero de proximidad hasta la comercialización de nuestros productos en más de 45 países, garantizando así el principio de exhaustividad.

Principio de materialidad. Enfoque de Doble Materialidad

Para estructurar todo este volumen de información de manera coherente, el Grupo Incarlopsa ha aplicado el principio de materialidad como eje vertebrador. Para este ejercicio de transición normativa, se realizó en 2024 una primera aproximación a la doble materialidad que incorpora una perspectiva financiera. Este análisis preliminar ha sido el instrumento clave para identificar y priorizar los asuntos materiales (*topics*) que guían los siguientes capítulos de esta memoria. En próximos ejercicios, la compañía profundizará en esta metodología.

Aproximación transitoria a la Doble Materialidad (IROs)

El Grupo todavía no está obligado a cumplir con los requisitos de la CSRD. No obstante, en 2024 se llevaron a cabo los primeros pasos para una adaptación paulatina y real de la organización a estos requerimientos. Este primer paso ha permitido evaluar una serie de aspectos de sostenibilidad claves bajo un doble enfoque de materialidad de impacto y materialidad financiera, así como su priorización en base a la valoración de las partes interesadas internas.

En los próximos años, el Grupo Incarlopsa tiene el firme compromiso de seguir avanzando en esta dirección para desarrollar un análisis que identifique evalúe y cuantifique las Incidencias (Impactos), Riesgos y Oportunidades (IROs) subyacentes a cada tema material. La organización profundizará en el análisis de IROs y su integración en el sistema general de gestión de riesgos, cubriendo así todas las necesidades de la CSRD de cara a su futura obligatoriedad legal. Asimismo, será en futuras memorias cuando se aborden los puntos de datos a reportar y la justificación técnica para la exclusión de requisitos específicos, una vez el modelo de evaluación de IROs alcance el siguiente nivel de madurez.

2.2. Alcance y comparabilidad de nuestra información

En este mismo sentido de transparencia a largo plazo, y para garantizar que los grupos de interés puedan evaluar correctamente la evolución del desempeño estratégico de la compañía, la información presentada asegura en todo momento la comparabilidad histórica. Las métricas e indicadores desarrollados a lo largo de los siguientes capítulos incluyen siempre cifras comparativas de los ejercicios 2024 y 2025, manteniendo una sistematización metodológica coherente y exenta de alteraciones significativas respecto a los años base de referencia. En caso de que haya variaciones significativas, se incluirá una breve explicación.

El alcance del informe contempla las operaciones bajo control organizativo del Grupo e integra factores de su cadena de valor ascendente, priorizando el aprovisionamiento de ganado y materias primas, así como su cadena descendente en materia de distribución logística y comercialización.

2.3. Materialidad: identificando lo que de verdad importa

La preocupación por valorar el impacto de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) sobre el negocio, el entorno y los grupos de interés reafirma el compromiso del Grupo Incarlopsa con la integración de la sostenibilidad en su estrategia corporativa. Para estructurar este enfoque, el Grupo fundamenta su modelo de reporte en el principio de materialidad.



Nuestro camino hacia la Doble Materialidad

El Grupo Incarlopsa cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027 mediante la cual se han establecido las principales líneas estratégicas y prioridades en materia de sostenibilidad. Dicha estrategia está integrada en la estrategia corporativa transversal y su implementación es responsabilidad de las diversas áreas de la compañía. Para más información, consultar la [sección 3.4](#).

Dentro del marco de trabajo de la Estrategia 2025-2027, en 2024 se realizó dentro de la compañía el primer análisis de doble materialidad. El objetivo de este proceso

era anticiparse y alinear la gestión con el marco conceptual exigido por la Directiva CSRD, permitiendo al Grupo Incarlopsa orientarse hacia una estrategia integral, responsable y sostenible a medio y largo plazo.

El proceso metodológico llevado a cabo se articuló en varias fases:

1. Identificación de aspectos de sostenibilidad: en base a ejercicios de materialidad previos, las expectativas recogidas por los grupos de interés en

consultas anteriores y la bibliografía de referencia, el Grupo identificó una serie de asuntos materiales relevantes estructurados en cuatro grandes bloques: Medioambiente, Equipo humano, Clientes/Consumidores/Sociedad y Gobernanza.

2. Identificación de grupos de interés: a partir de un análisis interno, la organización identificó a 12 grupos de interés, clasificándolos en cuatro niveles de prioridad (destacando a Clientes, Ganaderos, Consumidores y Equipo humano). Para entender cómo pueden

verse afectados, se han establecido canales de comunicación complementarios que han permitido recoger información primaria a través de procesos de consultas, encuestas y escucha activa.

3. Priorización de asuntos materiales (topics): a través de consultas internas, se pidió a los grupos de interés que valoraran los asuntos de sostenibilidad identificados desde una perspectiva de materialidad de impacto y financiera. Esto permitió establecer y validar los 15 asuntos de sostenibilidad que son materiales para la compañía.

Nº	Asunto Material Relevante	Bloque / Dimensión ESG
1	Eficiencia energética	Medioambiente
2	Gestión del cambio climático	Medioambiente
3	Economía circular y gestión de residuos	Medioambiente
4	Consumo de agua	Medioambiente
5	Contaminación	Medioambiente
6	Bienestar, salud y seguridad	Equipo humano
7	Condiciones laborales	Equipo humano
8	Contratación, desarrollo y retención del empleado	Equipo humano
9	Derechos del consumidor	Clientes, Consumidores y Sociedad
10	Marketing responsable y reputación	Clientes, Consumidores y Sociedad
11	Contribución a la sociedad y comunidades locales	Clientes, Consumidores y Sociedad
12	Bienestar y salud animal	Gobernanza / Transversal
13	Innovación	Gobernanza
14	Protección de datos y ciberseguridad	Gobernanza
15	Gestión de la cadena de valor	Gobernanza

Cobertura de los requerimientos europeos

Como resultado del proceso de evaluación de materialidad descrito en la sección anterior, el presente estado de sostenibilidad busca dar cobertura a los requisitos de divulgación asociados a los 15 asuntos materiales validados por la organización.

En coherencia con dichos asuntos, la memoria articula sus correspondientes políticas, actuaciones, métricas y metas dando respuesta a las siguientes Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad:

- **Medioambiente:** cambio climático, contaminación, recursos hídricos, biodiversidad y ecosistemas y economía circular.
- **Social:** personal propio, trabajadores en la cadena de valor y comunidades afectadas.
- **Gobernanza:** conducta empresarial.

Nuestro marco de actuación corporativo

El Grupo Incarlopsa articula la gestión de sus cuestiones materiales a través de un cuerpo normativo interno estructurado en dos niveles complementarios: las políticas corporativas (centradas en la asunción de compromisos y la gestión de riesgos) y los planes de acción (orientados a la consecución de objetivos y la ejecución de medidas concretas).

En el ámbito medioambiental, el marco normativo de compromisos y control de riesgos está compuesto por:

- **La Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente:** establece los principios y compromisos para asegurar una correcta gestión ambiental, así como calidad y seguridad alimentaria.
- **Política de gestión de riesgos:** de carácter transversal, esta política define los principios básicos y las directrices de actuación dentro del Sistema general de actuación para la identificación, gestión y control de riesgos.

Por su parte, la materialización operativa de estas políticas a través de metas y actuaciones concretas se despliega mediante los siguientes planes:

- **Plan Medioambiental:** establece los criterios y objetivos para avanzar en los compromisos del Grupo con un aprovisionamiento sostenible, una producción eficiente, envases más sostenibles, optimización de la gestión, eliminación del desperdicio alimentario y reducción de la huella de carbono. Dichos criterios y objetivos quedan descritos en diversos procedimientos, protocolos y planes, en función del aspecto ambiental al que hacen referencia.
- **Plan de Desperdicios y Residuos:** establece y define los mecanismos de control y gestión de los desperdicios y residuos generados en los distintos procesos productivos.

Aunque los asuntos materiales identificados por la compañía abarcan temáticas de diversa índole, una parte relevante dentro de su dimensión ambiental está directamente vinculada a los impactos por contaminación. Para abordar este ámbito

específico y dar cumplimiento a los objetivos marcados, Grupo Incarlopsa articula sus planes operativos en torno a tres ejes estratégicos de mitigación:

- Reducción y gestión de residuos, impulsando la economía circular.
- Reducción y gestión de aguas residuales y vertidos.
- Reducción de la contaminación atmosférica.

En la esfera social y laboral, la gestión de compromisos y riesgos se asienta sobre:

- **La Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE),** define los principios de actuación y compromisos básicos, así como el sistema de seguimiento y los mecanismos de supervisión en materia de sostenibilidad, integrándolos de forma global en la estrategia del Grupo Incarlopsa.

A su vez, estos principios se transforman en objetivos medibles y salvaguardas operativas a través de:

- **El Plan de Igualdad de Oportunidades,** de carácter obligatorio para todos los profesionales del Grupo, contiene 53 medidas que conforman el Programa de Acción y están articuladas en torno a 11 áreas.
- **Protocolos específicos** orientados a garantizar la protección laboral y fomentar el diálogo social continuo con los comités de empresa.

En su conjunto, la relación existente entre las políticas y sus asuntos materiales se muestra en la tabla:

POLÍTICAS	ASUNTO MATERIAL
Política de cumplimiento normativo	Todos
Política de responsabilidad social empresarial	Todos
Política de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente	Bienestar Salud y Seguridad Gestión de la cadena de valor
Política de compras generales Política de compras de ganado Política de compras mantenimiento	Bienestar Salud y Seguridad Gestión de la cadena de valor
Política de gestión de riesgos	Todos
Política de prevención de riesgos laborales	Bienestar Salud y Seguridad
Política de gastos, viajes y representación	Contratación, desarrollo y retención del talento Condiciones laborales
Política de igualdad	Contratación, desarrollo y retención del talento Condiciones laborales
Política de Protección de Datos y Confidencialidad	Protección de datos y ciberseguridad Derechos del consumidor
Política contra el trabajo infantil	Condiciones laborales Contribución a la sociedad y comunidades locales Gestión de la cadena de valor



Adicionalmente, el Grupo Incarlopsa cuenta con el Código de conducta general al que también se adhieren los proveedores. Por último, la compañía suscribe los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y la lucha contra la corrupción, formando parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de Interporc.

La normativa que es pública está disponible en www.incarlopsa.es.

Inversión y recursos destinados a la sostenibilidad

La organización destina recursos económicos tangibles a la mitigación de sus impactos. Tras los grandes despliegues en infraestructuras de años anteriores, en 2025 la compañía ha consolidado su modelo destinando 1,99 millones de euros a inversiones de mejora medioambiental, que forman parte de un montante total de 16,95 millones de euros en inversiones operativas y de ingeniería, centradas principalmente en eficiencia energética y mejora de procesos. Se impulsan planes de acción plurianuales como el Plan de Autosuficiencia Energética, basado en instalaciones fotovoltaicas propias, y proyectos de economía circular para la valorización de residuos y optimización hídrica.



2.4. Medición y seguimiento de nuestros avances

Indicadores clave y seguimiento de la Agenda del Grupo Incarlopsa 2027

El desempeño y seguimiento de la organización se monitoriza de forma continua a través de un sistema de indicadores consolidados. Esta trazabilidad de los datos permite a la Dirección evaluar la eficacia de las políticas implementadas y ajustar los planes de acción operativos.

La hoja de ruta que guía esta medición es la “Agenda del Grupo Incarlopsa 2027”, un marco estratégico que establece 13 objetivos medibles de sostenibilidad, tomando como referencia principal el desempeño del año base 2022. El seguimiento se realiza con periodicidad anual, desglosando los avances en cuatro dimensiones:

- Proteger el territorio y el Medioambiente
- Desarrollo de nuestras personas
- Bienestar animal
- Innovación

Desempeño Ambiental y Cambio Climático

Durante 2025, el Grupo ha consolidado la monitorización de su impacto sobre los recursos naturales y la transición energética. En este sentido, la compañía evalúa métricas clave como:

- Consumo energético y emisiones: se han reportado consumos de 152.300 MWh de energía eléctrica y 34.756 MWh de gas natural, lo que ha cristalizado en una Huella de Carbono de 40.928,34 tCO₂eq (Alcance 1 y 2)⁴. El impulso al autoconsumo fotovoltaico y la biomasa son palancas clave en este ámbito.

- Gestión hídrica: monitorización del uso eficiente del agua, reportando un consumo total de 1,50 millones de m³ en nuestras plantas industriales y optimizando los vertidos a través de nuestras depuradoras.
- Avance Agenda 2027: en el marco de nuestros objetivos climáticos, la compañía avanza hacia la ambiciosa meta de reducir en un 40% el consumo de gas natural por tonelada producida y lograr una disminución del 30-40% de las emisiones brutas de Gases de Efecto Invernadero por tonelada producida (Alcances 1 y 2) para 2027.

Desempeño Social y Capital Humano

La medición del impacto laboral busca garantizar entornos seguros, igualitarios y de desarrollo continuo. En el ejercicio 2025, el tablero de indicadores sociales destacó por:

- Estructura y diversidad: contamos con una plantilla estructural de 2.695 empleados al cierre del ejercicio. Para atajar desviaciones, se realiza un seguimiento exhaustivo de métricas de igualdad, reportando una brecha salarial general no ajustada del 13%.
- Salud y desarrollo: se evalúa de manera rigurosa la salud laboral, registrando un índice de accidentalidad de 75,75⁵, y se promueve el talento mediante una fuerte inversión que este año se ha traducido en más de 48.000 horas de formación impartidas.
- Avance Agenda 2027: uno de los compromisos centrales de la Agenda en la dimensión social es el fomento del liderazgo y la presencia femenina, fijando el objetivo de alcanzar un 40% de representación de mujeres en la plantilla para 2027 (Este objetivo incluye únicamente a Industrias Cárnica Lorient Piqueras S.A.U).

⁴ La huella de carbono correspondiente al ejercicio 2025 se encuentra pendiente de ser revisada por la entidad certificadora.

⁵ Este índice de accidentalidad corresponde al índice de frecuencia que se calcula de la siguiente forma: N° de accidentes*1.000.000 / N° de horas trabajadas.

Más allá de las métricas puramente corporativas, Incarlopsa extiende su medición “aguas arriba” hacia su cadena de suministro.

En el Grupo Incarlopsa, el conocimiento de su cadena de valor es fundamental. Desarrolla su actividad en base a un modelo de negocio que está alineado con la estrategia europea “De la Granja a la Mesa” (*The Farm to Fork Strategy*), integrada en el Pacto Verde Europeo, y contribuye a impulsar sistemas alimentarios más sostenibles.

El desempeño del Grupo en 2025 también se apoyó en métricas sectoriales críticas, como el porcentaje de compras procedentes de proveedores locales, el cumplimiento normativo a través de cientos de auditorías y controles de calidad diarios, y el aseguramiento del bienestar animal, donde se exige de forma estricta que los proveedores cuenten con certificaciones homologadas y mantengan un uso sostenible y monitorizado de antibióticos.



2.5. Certificaciones

El Grupo Incarlopsa sabe que, para lograr la excelencia, hay que ir más allá del estricto cumplimiento con la legislación y cuenta con 16 certificaciones que abarcan la Seguridad Alimentaria, el Bienestar Animal, la Calidad, la Sostenibilidad, el Medioambiente y la Responsabilidad Social.

Certificaciones en Seguridad Alimentaria

Incarlopsa dispone de los dos certificados internacionales de referencia en Seguridad Alimentaria: la International Food Standard (IFS) y la Global Standard for Food Safety (BRC). Ambas normas velan por el cumplimiento de los requisitos de un sistema APPCC (análisis de peligros y puntos de control crítico) y exigen un sistema de gestión de calidad documentado, así como el control de las condiciones ambientales de las instalaciones, procesos, personal y productos, entre otros:



BRC es un modelo de Seguridad alimentaria que ayuda a los distribuidores en el cumplimiento de sus obligaciones legales y garantiza el máximo nivel de protección al consumidor. Su alcance es internacional, lo que permite entrar en el mercado de la gran distribución, acceder a mercados de exportación y mejorar el acceso a mercados nacionales y grandes superficies.



En 2025, 11 plantas productivas del Grupo cuentan con la **IFS Food 6.1** (nivel superior), certificación en seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI) que se centra en los productos procesados. IFS Food es importante para todos los fabricantes de alimentos, especialmente para aquellos que producen marca privada y constituyen una garantía para el consumidor.

Certificaciones en Bienestar Animal

Incarlopsa cuenta con dos certificaciones sobre Bienestar Animal:



El sello “**B+ Compromiso Bienestar Animal**”, está impulsado por las diferentes interprofesionales cárnicas de España, y está acreditado por ENAC. Este sello, que atiende a las “Cinco libertades” y a los principios de bienestar animal fijados por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), ha sido testado y validado por organizaciones de protección y defensa de los animales. 7 plantas cuentan con la certificación B+ que se incorpora a los productos para ofrecer mayor transparencia a los consumidores.



Certificación **Welfare en Bienestar Animal**. El matadero de Tarancón y el Secadero de Corral de Almaguer disponen de la certificación Welfare TM en Bienestar Animal. Se trata de un certificado privado nacido de la colaboración entre los centros de investigación IRTA y NEIKER a partir de los proyectos europeos Welfare Quality y AWIN y gestionado por la empresa privada INDUBIUS NETWORK, S.L.

Certificaciones en Calidad

Incarlopsa dispone de siete Certificaciones en Calidad aplicables a los diferentes tipos de producto y a las instalaciones donde se producen:



Solo determinados fabricantes pueden utilizar la Certificación **Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)** Jamón Serrano y el sello comunitario que lo acredita.



El loncheado de Tarancón y el secadero de Corral de Almaguer cuentan con la acreditación del **Consorcio Jamón Serrano**. Esta acreditación garantiza un jamón serrano tradicional, único y elaborado siempre en España con materia prima 100% española.



La **DOP Jabugo** certifica un jamón muy conocido por su textura, aroma y sabor. Se elabora en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche en condiciones microclimáticas únicas. La materia prima son cerdos de raza ibérica, criados en libertad en la dehesa y alimentados durante la montanera exclusivamente con bellotas y pastos naturales.



A los animales amparados por esta certificación **no se les han suministrado antibióticos ni por vía oral ni mediante inyección**. Además, acredita que se ha realizado un análisis exhaustivo tanto en la carne como en los piensos y en el agua para comprobar que no haya ningún rastro que afecte a las personas. Esta acreditación demuestra que el Grupo Incarlopsa cumple todas las garantías sanitarias en el proceso productivo para que los animales se desarrollen libres de antibióticos en todas sus fases de crecimiento desde el cebadero (42 días de vida).



Las instalaciones del Grupo que elaboran productos ibéricos están acreditados según la **Norma del ibérico** (Real Decreto 4/2014) indispensable para poder etiquetar los productos bajo esta denominación protegida.



El Grupo Incarlopsa cuenta con la acreditación de **Producción ecológica** para el matadero de Tarancón y el secadero de Corral de Almaguer según los criterios que establece el Reglamento 848/2018 del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea. La producción ecológica obtiene productos a partir de sustancias y proceso naturales combinando las mejores prácticas ambientales junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales.

Como distintivo, los productos ecológicos deberán llevar impreso el logotipo de la UE y el código numérico de la entidad de control de quien depende el operador responsable de dicho producto, además de su propia marca y los términos específicos de la producción ecológica.



Todos los centros productivos del Grupo, excepto la planta de Empaquetado-reparto, y La Ponderosa de Cuenca, cuentan con el **Certificado S.A.E.** (Sistema de Autocontrol Específico) que asegura el cumplimiento del Real Decreto 993/2014 relativo a los requisitos de la certificación veterinaria oficial para la exportación a terceros países.

Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social

Incarlopsa dispone de cinco Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social:



El Grupo Incarlopsa cuenta con el certificado que asegura el cumplimiento de la norma UNE EN **ISO 14001: 2015**. Esta norma de gestión ambiental (SGA) permite a las empresas demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medioambiente.



En 2025, Incarlopsa ha calculado su huella de carbono y está en proceso de verificación para su registro en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC). En base al informe remitido, espera obtener el doble **sello “Calculo y reduzco”**. Esta certificación reconoce los esfuerzos de las organizaciones en la lucha contra el cambio climático que han demostrado una reducción de su volumen de emisiones de GEI. El Grupo Incarlopsa fue la primera compañía alimentaria de Castilla-La Mancha en obtener esta certificación referida al ejercicio 2022.



El Grupo Incarlopsa fue la primera empresa alimentaria de Castilla-La Mancha que obtuvo la **Certificación de Residuo Cero de AENOR** para el matadero, la fábrica de elaborados, la planta de corte y envasado (Tarancón), Corral de Almaguer y Olías del Rey (Toledo). La Compañía está trabajando para ampliar esta certificación a otras instalaciones productivas del grupo. Esta certificación voluntaria reconoce a aquellas organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, evitando que tengan como destino final el vertedero.



El **Instituto de la Huella Ambiental** ha certificado la huella de agua del Grupo Incarlopsa, un indicador global de la apropiación de los recursos de agua dulce para la elaboración de un producto, la prestación de un servicio o la realización de una actividad. Permite conocer el consumo de agua, directo e indirecto, a lo largo de toda la cadena de suministro. De este modo, el Grupo Incarlopsa puede gestionar de manera eficiente el agua necesaria para su proceso productivo.



SMETA es la certificación más reconocida a nivel internacional en responsabilidad social y valora el nivel ético de la compañía y de sus proveedores para garantizar que todos los agentes involucrados en la cadena de valor son justos y socialmente responsables.

En total, para un total de 12 plantas el Grupo Incarlopsa acumula un total de 106 certificaciones. A continuación, se indica la distribución por plantas de estas certificaciones.

Certificación / Acreditación	Incarlopsa Sede Central	Planta de corte y envasado	Fábrica Elaborados	Empaquetado y reparto	Secadero Senda de los Pastores	Secadero Olías del Rey
Certificaciones en Seguridad alimentaria						
BRC Food Certificated	✓	✓	✓	-	✓	✓
IFS Food	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Certificaciones en Bienestar animal						
B+ IAWS	✓	✓	✓	-	✓	✓
B+ IBAW	✓	-	-	-	✓	✓
Welfare Quality	✓ (++)	-	-	-	-	-
Certificaciones en Calidad						
ETG - Jamón Serrano	✓ (+)	N/A	N/A	N/A	✓	✓
Consortio Jamón Serrano	✓ (*)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DOP Jabugo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Producción Libre de Antibióticos	✓ (**)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Norma del Ibérico	✓	✓	N/A	✓	✓	✓
Producción Ecológica	✓ (**)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SAE	✓	✓	✓	N/A	✓	✓
Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social						
ISO 14.001	✓	✓	✓	-	✓	✓
Huella de Carbono	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AENOR - Residuo Cero	✓	✓	✓	-	✓	✓
Huella del Agua	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SMETA	✓	-	✓	-	✓	✓
TOTALES	16	9	9	4	12	12

(*) Sólo Loncheado - (**) Sólo Matadero

Certificación / Acreditación	Secadero Corral de Almaguer	Secadero El Repilado	Secadero Jabugo	Fábrica embutido ibérico	La Ponderosa	Secadero de jamones de Guijuelo	TOTAL 2025
Certificaciones en Seguridad alimentaria							
BRC Food Certificated	✓	-	-	✓	-	-	7
IFS Food	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
Certificaciones en Bienestar animal							
B+ IAWS	✓	-	-	✓	-	-	7
B+ IBAW	✓	-	-	✓	-	-	5
Welfare Quality	✓	-	-	-	-	-	2
Certificaciones en Calidad							
ETG - Jamón Serrano	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	4
Consortio Jamón Serrano	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
DOP Jabugo	N/A	✓	✓	N/A	N/A	-	2
Producción Libre de Antibióticos	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
Norma del Ibérico	✓	✓	✓	✓	N/A	✓	10
Producción Ecológica	✓	N/A	N/A	N/A	N/A	-	2
SAE	✓	✓	✓	✓	N/A	-	9
Certificaciones en Sostenibilidad, Medioambiente y Responsabilidad Social							
ISO 14.001	✓	-	-	✓	-	-	7
Huella de Carbono	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
AENOR - Residuo Cero	✓	-	-	-	-	-	6
Huella del Agua	✓	✓	✓	✓	✓	-	11
SMETA	✓	✓	✓	✓	-	-	8
TOTALES	16	7	7	10	3	1	106

(*) Sólo Loncheado - (**) Sólo Matadero

05 GOBERNANZA

La consecución de los objetivos estratégicos descritos en las bases de este informe requiere de una estructura de liderazgo sólida. Para el Grupo Incarlopsa, la sostenibilidad es una prioridad que se impulsa a través de un gobierno corporativo robusto, diseñado para integrar de forma transversal la gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones, la evaluación de riesgos y la creación de valor a largo plazo.

Para materializar esta visión, la cultura de cumplimiento y el marco de políticas corporativas encabezado por la Política de Responsabilidad Social Empresarial, actúan como ejes vertebradores de la estrategia. Estas políticas son aprobadas y revisadas periódicamente por los máximos órganos de gobierno, garantizando así que los compromisos éticos, sociales y ambientales se desplieguen a todos los niveles operativos y guíen la actuación responsable de todos los profesionales y colaboradores vinculados al Grupo.



3.1. Estructura y supervisión al más alto nivel

El máximo órgano de gobierno es la Junta General de Accionistas, quienes completan la estructura de Gobierno del Grupo Incarlopsa con los siguientes órganos:

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN DEL GRUPO INCARLOPSA		
Órganos de Gobierno	Junta General de Accionistas	Comisión de Auditoría y Riesgos
	Consejo de Administración	
Órganos de Dirección	Comité de Dirección	Comités de Apoyo

Para cumplir con las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo y limitar cualquier potencial conflicto de interés, los roles de Presidente (desempeñado de forma no ejecutiva) y de Consejero Delegado (rol ejecutivo) se mantienen estrictamente separados.

A fecha de 31 de diciembre de 2025, la composición del Consejo de Administración refleja un equilibrio de competencias, conocimientos y experiencia. Está integrado por 8 miembros en el Consejo de Administración (5 hombres y 3 mujeres). Además, Miguel Ángel Jiménez Muñoz ejerce la función de vicesecretario.



D. Emilio Loriente Piqueras
Presidente No Ejecutivo



D. Jesús Loriente de la Ossa
Consejero Delegado



D. Moisés Loriente Martínez
Vicepresidente



Dña. Ascensión Loriente Martínez
Secretaria del Consejo



Dña. María Riansares Loriente Domínguez
Consejera



D. Julián Loriente Calonge
Consejero



D. Francisco Loriente Calonge
Consejero



Dña. Nuria Loriente de la Ossa
Consejera



D. Miguel Ángel Jiménez Muñoz
Vicesecretario

Del total de consejeros, el 63% tiene carácter no ejecutivo. En materia de diversidad de género, el Consejo cuenta con un 37,5% de representación femenina (frente al 62,5% masculina). En cuanto a representación laboral, actualmente no existen representantes de los trabajadores en los órganos de administración, dirección y supervisión de la compañía. Las capacidades del Consejo están avaladas por una amplia experiencia en el sector porcino, procesos productivos,

gestión empresarial, finanzas e internacionalización, competencias esenciales para la supervisión operativa y estratégica en las áreas geográficas donde opera el Grupo. A nivel de gestión ejecutiva, el Comité de Dirección tiene como principal responsabilidad la ejecución de la estrategia aprobada por el Consejo. Este órgano está compuesto por 13 miembros, de los cuales el 23% son mujeres.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

NOMBRE	CARGO
D. Jesús Lorient de la Ossa	Consejero Delegado
D. Victorino Carabantes	Director General de Ingeniería
D. Pablo Cegarra	Director Área RR.HH.
D. José Miguel Cortés	Director Área Compras Materias Primas
Dña. Montserrat García	Directora Área Calidad, I+D+i y Medioambiente
D. Miguel Ángel Jiménez	Director General Administración y Finanzas
D. José Ángel Lázaro	Director General Producción
Dña. Ascensión Lorient	Presidenta Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos
D. José Palacios	Director Área Sistemas de la Información
D. Sinesio Paniagua	Director Área Control Gestión
D. Javier Peinado	Director Área Compras Ganado
D. Jaime Sánchez	Director General Comercial
Dña. Aurélie Zogheib	Directora Área Márketing, Comunicación y RRPP

Por parte de los órganos de gobierno corporativo del Grupo Incarlopsa, la sostenibilidad está presente en la toma de decisiones al más alto nivel. En lo que respecta a la gestión específica de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de sostenibilidad, el modelo de gobernanza cuenta desde 2019 con un órgano dedicado: el Comité de Sostenibilidad. Este comité transversal está integrado por las Direcciones Generales de Producción, de Ingeniería, Administración y Finanzas, así como por las Direcciones de Calidad, I+D+i y Medioambiente, y Marketing y Comunicación.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Dirección Calidad, I+D+i y Medioambiente
Dirección General Producción
Dirección General de Ingeniería
Dirección General Administración y Finanzas
Dirección de Marketing, Comunicación y RR.PP.

Su misión es el desarrollo y la supervisión de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027, garantizando que las iniciativas ESG se integran en las operaciones diarias (para más detalle sobre la Estrategia, consultar la [sección 3.4](#)).



3.2. Capacitación y toma de decisiones estratégicas

El Consejo de Administración es el responsable último de la aprobación de las políticas corporativas, incluida la Política de Gestión de Riesgos, y asume la supervisión periódica de los sistemas internos de información y control.

Para garantizar un seguimiento exhaustivo, el Consejo canaliza la información a través de dos vías complementarias: por un lado, la **Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos** desde donde se reporta de manera periódica sobre la eficacia de los sistemas de control y la evolución general de los riesgos corporativos; por otro lado, la integración, el estado y el avance de los aspectos de sostenibilidad se elevan directamente al Consejo a través del Comité de Sostenibilidad y mediante la presentación regular de proyectos estratégicos.

Para asegurar que el Consejo y la Alta Dirección cuentan con la capacitación adecuada para liderar la compañía frente a los actuales retos del mercado, el Grupo Incarlopsa impulsa de forma constante la formación de su cúpula directiva. Desde 2024, y con continuidad durante el ejercicio 2025, diversos miembros del Comité de Dirección están cursando Programas de Desarrollo Directivo y Dirección General (PDD/PDG) en escuelas de negocio de primer nivel. Esta capacitación ejecutiva integral permite actualizar sus competencias estratégicas, abarcando la gestión de riesgos corporativos y la adaptación del modelo de negocio a los nuevos estándares y exigencias normativas en materia de sostenibilidad.

3.3. Ética, cumplimiento normativo y diligencia debida

El estricto marco ético de cumplimiento y ejemplaridad es la base del gobierno corporativo del Grupo Incarlopsa.

El compromiso del Grupo con la debida diligencia se materializa en la Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Política de Cumplimiento Normativo, siendo el Código de Conducta la herramienta central que rige el comportamiento de la organización.

A través de este marco, la compañía exige a todos sus profesionales y proveedores el respeto absoluto por los derechos humanos, rechazando de forma categórica cualquier forma de discriminación, acoso, trabajo forzado o infantil. Para asegurar la aplicación efectiva de la debida diligencia, el Grupo dispone de un Canal de Denuncias confidencial gestionado por el Órgano de Supervisión y Control de Cumplimiento. A lo largo del ejercicio 2025, se han tramitado 17 comunicaciones a través de este canal, garantizando en todos los casos la protección del informante frente a cualquier tipo de represalia.

Como parte de sus prácticas de conducta empresarial justa y apoyo a la cadena de suministro (especialmente a las PYMES), la compañía mantiene un estricto control sobre sus procesos de facturación. En el ejercicio 2025, el periodo medio de pago a proveedores se situó en 50 días, cumpliendo con la normativa vigente en materia de morosidad comercial.

3.4. Estrategia, un modelo de negocio integrado y resiliente

Con más de 60 años de historia y capital 100% español, el Grupo Incarlopsa es un referente agroalimentario especializado en la elaboración de productos cárnicos porcinos frescos, curados, cocidos e ibéricos.



Desde nuestra sede central en Tarancón (Cuenca), la compañía ostenta la posición de mayor productor de jamones curados a nivel mundial, garantizando siempre la máxima calidad y seguridad alimentaria.

Misión, visión, propósito y valores

El desarrollo estratégico del Grupo Incarlopsa se fundamenta en un propósito corporativo sólido. El Consejo de Administración establece la misión, la visión y los valores de la compañía no solo como principios de identidad, sino como los pilares que rigen la toma de decisiones en el día a día. De este modo, se garantiza que el crecimiento del negocio esté siempre alineado con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.



PROPÓSITO

Alimentar al mundo desde nuestras raíces.



MISIÓN

Ofrecer al mundo alimentos de la máxima calidad, innovando desde nuestras raíces y contribuyendo a un futuro más saludable y sostenible.



VISIÓN

Ser una empresa familiar reconocida en el sector de alimentación, ampliando el liderazgo de nuestros productos, innovando en nuevas líneas de negocio y mercados, y apoyándonos en las personas que forman parte de nuestro proyecto para generar un impacto positivo en el entorno que nos rodea.

VALORES



Cultura de empresa



Trabajo en equipo



Orientación a resultados



Flexibilidad y adaptabilidad



Orientación al cliente



Calidad y seguridad alimentaria

La historia del Grupo Incarlopsa es el reflejo de sus raíces familiares y del compromiso continuo de cuatro emprendedores que se fijaron el objetivo de elaborar productos cárnicos porcinos de la máxima calidad, apostando de manera decidida por su territorio y por su gente. Esta vocación fundacional sigue marcando la cultura de la empresa en la actualidad.

Se trata de una trayectoria de superación y trabajo en equipo. Un modelo de crecimiento progresivo y orientado a resultados que ha sabido anticipar las necesidades de los consumidores para darles respuesta con flexibilidad y adaptabilidad. Esta robusta orientación al cliente, basada siempre en la excelencia y la seguridad alimentaria, es un compromiso compartido de forma transversal por toda la organización.

La organización ha consolidado su posición en el mercado gracias a una serie de ventajas competitivas clave:

- **Integración vertical y trazabilidad:** control exhaustivo de toda la cadena de valor para asegurar el suministro y la calidad.
- **Sostenibilidad e Innovación:** cultura corporativa que integra el bienestar animal, la reducción del impacto ambiental (con el 82% de las instalaciones dotadas de autoconsumo fotovoltaico) y proyectos de I+D+i.
- **Alcance Internacional y Excelencia (Hito 2025):** experiencia para operar en los mercados más exigentes (presentes en más de 45 países). Durante 2025, este compromiso con la excelencia se ha materializado en un hito estratégico: la autorización oficial de la Sede central y el secadero de Corral de Almaguer para exportar a EE.UU. y el consiguiente inicio de la fabricación para este mercado, uno de los más estrictos del mundo a nivel regulatorio.

Esta capacidad productiva se tradujo en 2025 en un volumen de ingresos récord de 1.263 millones de euros. La solidez comercial se traslada directamente a la rentabilidad y estabilidad del negocio, alcanzando un EBITDA de 89,95 millones de euros (un 11%

más que el año anterior) y un Margen Bruto del 27%. El Resultado del Ejercicio consolidado (Beneficio Neto) se situó en 35,99 millones de euros, consolidando un Patrimonio Neto de 433,71 millones de euros.

Toda esta generación de riqueza repercute de forma directa en el sostenimiento del estado del bienestar. Durante el ejercicio, el Grupo pagó impuestos por valor de 9,72 millones de euros (de los cuales 6,90 millones corresponden al Impuesto de Sociedades). En paralelo, y como respaldo institucional a sus proyectos de innovación y eficiencia, la compañía registró subvenciones públicas por importe de 5,78 millones de euros.

A nivel de mercados, la comercialización atiende principalmente a la demanda nacional, que concentra el 85% de la facturación (1.077,06 millones de euros). No obstante, el Grupo mantiene una firme vocación de internacionalización, exportando sus productos a más de 45 países, que en conjunto aportaron el 14,70% de los ingresos (185,78 millones de euros).

En este ámbito, uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido la autorización de la Sede central y el secadero de Corral de Almaguer para exportar a EE.UU y el inicio de la fabricación destinada a este mercado. La entrada en EE.UU supone un importante reconocimiento al trabajo realizado por la compañía en materia de excelencia, calidad y seguridad alimentaria, al tratarse de uno de los mercados más exigentes del mundo desde el punto de vista normativo y operativo. Este avance culmina un proceso de adecuación e inversión desarrollado durante años para cumplir con los estrictos estándares requeridos para la exportación al país.



Nuestra Cadena de Valor Integrada

La principal ventaja competitiva del Grupo Incarlopsa es su modelo de integración vertical (Alineado con la estrategia europea “De la Granja a la Mesa”), el cual le permite mantener un control exhaustivo desde el origen hasta el consumidor final con todos sus grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS

G.I. 1	Clientes
G.I. 2	Ganaderos
G.I. 3	Consumidores
G.I. 4	Personal contratado de forma directa
G.I. 5	Competidores
G.I. 6	Proveedores del producto
G.I. 7	Proveedores de servicio
G.I. 8	Sociedad y comunidades locales
G.I. 9	Administración Pública
G.I. 10	Medios de comunicación
G.I. 11	Entidades del Tercer Sector
G.I. 12	Ámbito académico y socios de investigación

Asimismo, en la cadena de valor se identifican 4 grandes etapas:

1. **Aprovisionamiento y Compras (Upstream).** Conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo de la España rural, el Grupo prioriza el abastecimiento de proximidad. En 2025, la compañía se ha abastecido a través de una red de 1.648 proveedores, siendo el 21,7% de carácter local. El suministro estratégico recae sobre 44 proveedores de ganado que gestionan más de 1.800 explotaciones ganaderas, todas ellas en España. El Grupo garantiza que el 100% de sus proveedores de cerdo son nacionales y el 100% de los de cerdo blanco están certificados bajo estrictos estándares de bienestar animal, asegurando un modelo de proximidad, trazabilidad y protección frente a disrupciones logísticas internacionales. Asimismo, el transporte de animales vivos se llevó a cabo con 281 vehículos subcontratados.

2. **Operaciones Productivas (Gestión propia).** La actividad se desarrolla en 12 instalaciones de vanguardia ubicadas en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía (abarcando mataderos, salas de despiece, fábricas de elaborados y secaderos, como el de Corral de Almaguer, ahora homologado para el mercado estadounidense). A lo largo de 2025, el Grupo produjo más de 335.096 toneladas de producto comercializado bajo estrictos controles APPCC e IFS.

3. **Logística y Comercialización (Downstream).** La distribución en España y en el mercado internacional se realiza garantizando la cadena de frío y la optimización de cargas. En 2025, la logística operó con 16 vehículos propios, 5 vehículos de renting y 616 vehículos subcontratados destinados a mercancías. Todos los productos llegan a millones de hogares, comercializándose más de 276.718 toneladas en territorio nacional y exportando más de 58.378 toneladas a mercados internacionales.

4. **Consumo final y clientes.** Incarlopsa promueve una alimentación saludable e invierte en innovación para reducir aditivos y mejorar perfiles nutricionales. En 2025, el Grupo dio respuesta a 90, consiguiendo gestionar y resolver de manera satisfactoria las 1.487 reclamaciones recibidas, reafirmando su compromiso con la excelencia hacia el consumidor. Las opiniones e intereses recabados a través de este ecosistema de participación no solo informan la operativa diaria, sino que son trasladados a los órganos de gobierno y administración para su evaluación y posterior integración en las actualizaciones de la estrategia de negocio y en el análisis de materialidad de la compañía.

Diálogo constante con nuestros grupos de interés

Para que el modelo de negocio evolucione alineado con las demandas de la sociedad, el Grupo Incarlopsa mantiene la convicción de que la sostenibilidad debe construirse con todas las personas involucradas en su actividad.

Dando respuesta al requerimiento de debida diligencia, la organización ha estructurado su ecosistema de diálogo corporativo en torno a 12 categorías de grupos de interés. Las expectativas recabadas a través de sus canales específicos son trasladadas a los órganos de gobierno para su evaluación e integración en el Análisis de Doble Materialidad. En dicho diálogo constante, se priorizan los 4 grupos de interés más relevantes:

	Canales de Relación y Diálogo	Expectativas de Enfoque de Gestión
Clientes	Visitas a instalaciones, participación en ferias y un servicio de atención directa.	Conocer al cliente, entender sus necesidades y ofrecer soluciones ágiles y personalizadas.
Ganaderos	Relación de colaboración continua y apoyo técnico.	Adaptación a cambios normativos y estándares de bienestar animal, estabilizando el sector primario en los territorios de operación.
Consumidores	Canales de comunicación telefónica y digital (incluyendo redes sociales).	Resolver consultas y desarrollar nuevas gamas de productos más saludables y centradas en sus necesidades.
Equipo humano	Plataforma <i>iconecta</i> y portales del empleado, reuniones de dirección, diálogo social constante con representantes legales.	Integrar las perspectivas de los trabajadores en los planes de prevención y desarrollo corporativo.

Gestión del entorno: retos y oportunidades del sector

Tal y como se comentaba al inicio del informe, España se posiciona como el principal productor europeo de carne porcina. No obstante, el sector afronta desafíos críticos: la inestabilidad en los precios a nivel global, la contracción de la demanda en mercados clave como Asia (especialmente China) y la exposición a barreras regulatorias o arancelarias en destinos estratégicos, como Estados Unidos.

Durante el último ejercicio, la compañía (al igual que el resto del sector) se vio impactada por un evento de alcance transversal: la detección de **Peste Porcina Africana (PPA)** en la provincia de Barcelona a finales de noviembre de 2025. Este brote ha derivado en el cierre de mercados de exportación prioritarios, mientras que otros países han optado por aplicar medidas de **regionalización**, para evitar que llegue producto afectado.

Nuestra compañía ha afrontado esta situación con solidez y capacidad de adaptación, a que el impacto en los mercados exteriores ha sido limitado. En este contexto, se han redirigido parte de las ventas hacia el mercado nacional y europeo, al tiempo que se ha trabajado en el desarrollo de nuevos productos y alternativas comerciales que permitan dar salida en otros destinos a aquellos productos que anteriormente se exportaban a terceros países y que actualmente se encuentran sujetos a restricciones.

Esta situación ha venido acompañada de una reducción en el valor de venta de la carne de cerdo, motivado por la baja de precios del mercado al producirse el cierre en determinados países, así como menor precio del cerdo vivo. No obstante, gracias a la diversificación y al equilibrio del mix de productos de la compañía que incluye jamón blanco e ibérico, embutidos ibéricos y otros

elaborados, el impacto sobre la actividad y los resultados del Grupo se han contenido.

Frente a estos riesgos exógenos, la estrategia corporativa del Grupo Incarlopsa ha demostrado una notable resiliencia. Por un lado, la baja exposición operativa a mercados de alta volatilidad y la concentración en el mercado nacional y europeo actúan como escudo financiero. Por otro lado, la integración vertical y el aprovisionamiento 100% nacional eliminan la dependencia de cadenas de suministro globales fragmentadas.

Para hacer frente a los retos operativos y ambientales (identificados en la matriz de 15 asuntos materiales abordada en el capítulo metodológico), la compañía responde a través de un ciclo continuo de inversión en innovación y modernización. En 2025, el Grupo Incarlopsa destinó 1,99 millones de euros a la mejora ambiental de sus instalaciones.



Estrategia de sostenibilidad

Tal y como se mencionaba en la [sección 2.3](#), el compromiso del Grupo Incarlopsa con la sostenibilidad se ha materializado en el desarrollo y activación de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027. Dicha estrategia está embebida en la estrategia corporativa global, siendo su grado de avance un KPIs clave para valorar el seguimiento y el éxito de los objetivos establecidos. Por lo tanto, el seguimiento de esta Estrategia se eleva a los principales órganos de decisión del Grupo.

La Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027 se estructura en 4 ejes estratégicos y 10 líneas de acción, de las que cuelgan una serie de medidas destinadas a integrar la sostenibilidad en el negocio del Grupo Incarlopsa. Esta batería de medidas se han organizado por prioridad a lo largo de los 3 años, asignando a cada una de ellas un responsable según la naturaleza de la medida.

A continuación se muestran los ejes y líneas estratégicas mencionadas:

Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027

4 EJES ESTRATÉGICOS | 10 LÍNEAS DE ACCIÓN

01 Gobierno de la sostenibilidad

1.1 Gestión responsable
Establecer un modelo de gobernanza para la gestión de los asuntos de sostenibilidad, definiendo un responsable y estructuras de seguimiento. Garantizar el cumplimiento normativo.

1.2 Impacto en la cadena de valor
Ampliar los compromisos de sostenibilidad a toda la cadena de valor.

02 Impacto en el entorno social

2.1 Involucración de grupos de interés
Estrategia de relacionamiento para una comunicación continuada y bidireccional e identificar expectativas para integrarlas en la toma de decisiones.

2.2 Gestión del talento
Medidas orientadas a empleados para mejorar la gestión del talento y aumentar su compromiso.

2.3 Contribución a las comunidades
Potenciar y medir el impacto positivo en las comunidades a través de acciones de responsabilidad social.

03 Gestión medioambiental

3.1 Impacto ambiental
Optimizar la gestión de los impactos en el medio ambiente, aprovechando las oportunidades de circularidad, descarbonización y protección de la biodiversidad.

3.2 Bienestar y salud animal
Mantener los máximos estándares de salud y bienestar animal en toda la cadena.

3.3 Innovación sostenible
Ingresar criterios de sostenibilidad en los procesos de innovación, con foco en las materias primas y el perfil nutricional.

04 Comunicación responsable

4.1 Transparencia
Favorecer prácticas de marketing responsable y comunicar avances en la implementación de la estrategia a los grupos de interés.

4.2 Cultura de la sostenibilidad
Sensibilizar y concienciar a los empleados para que sean agentes del cambio en la implementación de la estrategia y la activación del propósito.

Contribución a los ODSs

Cada uno de estos compromisos y del desempeño del Grupo Incarlopsa impulsan iniciativas que, además, contribuyen también a que se alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La compañía ha identificado aquellos ODS en los que tiene mayor impacto y los ha clasificado en tres categorías:

- ODS prioritarios: aquellos sobre los que tiene un mayor impacto.
- ODS relevantes: objetivos a cuyo logro también contribuye.
- ODS transversales: objetivos en los que participa de forma transversal.

ODS PRIORITARIOS

ODS RELEVANTES

ODS TRANSVERSALES

El detalle de las contribuciones más destacadas y las metas específicas alcanzadas durante el ejercicio 2025 se incluye en el Anexo II correspondiente de este informe.

3.5. Gestión integral de riesgos y control interno

El Grupo Incarlopsa es consciente de que su actividad genera impactos continuos en el entorno, por lo que dispone de un sistema integral de gestión y control de riesgos estructurado que se rigen por los marcos de los más altos estándares internacionales (COSO II e ISO 31000).

Desde 2015, este modelo se rige por la Política de Control y Gestión de Riesgos, de aplicación a todas las empresas participadas, y se desarrolla operativamente a través de la Metodología de Gestión de Riesgos. Todo el sistema está fundamentado en los más altos estándares internacionales, alineándose con los marcos metodológicos COSO II (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e ISO 31000.

Gobernanza y principios del modelo de riesgos

La arquitectura de control interno del Grupo Incarlopsa se sostiene sobre una asignación clara de responsabilidades: La Comisión de Auditoría y Gestión de Riesgos asume el desarrollo, implementación, seguimiento y auditoría interna del sistema, informando periódicamente al Consejo de Administración sobre la eficacia de los controles.

En coordinación con dicha Comisión, el equipo directivo, liderado por el Consejero Delegado, evalúa y analiza operativamente el mapa de riesgos.

Este sistema se fundamenta en principios básicos orientados a la resiliencia del negocio: el establecimiento de un marco claro de tolerancia al riesgo, la armonización global de la gestión (todos los riesgos se evalúan bajo un proceso común), la comunicación bidireccional (de arriba abajo y viceversa) y el liderazgo activo de la Alta Dirección.

Además, el modelo integra de manera transversal los riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), asegurando que aspectos como el cambio climático, el desarrollo del capital humano y la ética corporativa sean evaluados con la misma rigurosidad que los riesgos financieros u operativos.



Clasificación y Mapa de Riesgos Corporativos

La metodología de evaluación se materializa en el Mapa de Riesgos Corporativos, una herramienta viva que prioriza las contingencias en función de los objetivos estratégicos y la realidad del mercado. Los principales riesgos identificados y monitorizados son:

- **Riesgo de cumplimiento normativo:** riesgo de incumplimiento de la normativa, tanto interna como externa.
- **Riesgo de calidad y seguridad alimentaria:** riesgo relacionado con la calidad, composición y aspectos relativos a la salud y seguridad alimentaria de los productos que puede conllevar impactos significativos a nivel económico (sanciones), reputacional u operacional (paralización de actividades). Riesgo derivado de los incumplimientos de la normativa referente a la protección de la salud y de los intereses de los consumidores.
- **Riesgo de salud y seguridad laboral:** incumplimiento de las leyes y regulaciones en materia de prevención de riesgos laborales, protección de la salud y la seguridad en el trabajo.
- **Riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG):** riesgos que pueden tener un impacto en la organización, incluyendo el cambio climático, el capital humano y las infracciones de leyes, regulaciones, estándares internos, valores éticos y contratos. Los riesgos de gobierno corporativo también incluyen los riesgos de fraude y corrupción.
- **Riesgos estratégicos:** impacto derivado de las decisiones adversas en los negocios, el posicionamiento en el mercado, la aplicación indebida de decisiones o la falta de capacidad de respuesta a los cambios en la industria.
- **Riesgo de imagen y reputación:** daño a la imagen pública del Grupo Incarlopsa ante los grupos de interés y el mercado provocada por una mala gestión de las percepciones de estos.
- **Riesgo operacional:** asociado con los procesos ejecutados en la actividad productiva del Grupo Incarlopsa.
- **Riesgo de compras y subcontratación:** selección incorrecta de los proveedores y/o de los procesos productivos transferidos a terceros o falta de control sobre el desarrollo de esos procesos transferidos, que implique para la compañía costes excesivos y/o pérdida de calidad de los bienes o servicios ofrecidos.
- **Riesgo de liderazgo y ambiente laboral:** derivado de la falta de compromiso o motivación del personal, que pueda contribuir a la aparición de comportamientos o conductas no deseados.
- **Riesgos financieros:** incertidumbre debida a los cambios producidos en el sector en el que se opera, a la imposibilidad de devolución del capital o a la inestabilidad de los mercados financieros.



- **Riesgos de ciberseguridad y sistemas de la información:** asociados al uso de las nuevas tecnologías en los procesos del Grupo Incarlopsa, por ataque o fallo en los sistemas.
- **Riesgo de responsabilidad penal de la persona jurídica:** comisión de alguno de los delitos establecidos en la Reforma del Código Penal por parte de sus representantes legales, administradores o empleados en nombre, por cuenta y en provecho del Grupo (Ej.: delito de tráfico de influencias, cohecho, delito contra el medioambiente, etc.).

Dada la materialidad de ciertos riesgos en el entorno actual, el Grupo Incarlopsa despliega marcos de control específicos para asegurar la protección de sus activos y grupos de interés:

- **Modelo de Cumplimiento Penal:** en el ámbito específico de los controles internos legales, el Grupo opera bajo un riguroso Modelo de Prevención y Detección de Delitos. El Órgano de Supervisión y Control de Cumplimiento colegiado reporta semestralmente al Consejo de Administración, garantizando la eficacia de los controles asociados para la prevención de malas prácticas corporativas y posibles responsabilidades penales.
- **Ciberseguridad:** el modelo de gestión de seguridad de la información está alineado con la norma ISO 27001. El Grupo aplica medidas proporcionales a las amenazas tecnológicas actuales, sometiendo a revisión periódica los servicios basados en la nube y exigiendo estrictos requisitos de seguridad a terceros, garantizando así la resiliencia operativa.
- **Protección de Datos:** Incarlopsa cuenta con un Data Protection Officer (DPO) responsable de vigilar el cumplimiento normativo. La compañía exige medidas de seguridad a sus proveedores e imparte formación continua y proactiva a su plantilla, garantizando la confidencialidad y el tratamiento ético de los datos personales.



04 RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Cuidar del planeta es una prioridad estratégica para el Grupo Incarlopsa. La compañía asume que su actividad interactúa de forma directa con los recursos naturales, por lo que su Estrategia de Sostenibilidad sitúa la protección ambiental en el centro de la toma de decisiones.

Tal y como establece el análisis de materialidad, la eficiencia energética, el ciclo del agua, la economía circular y la lucha contra el cambio climático no solo son exigencias normativas, sino palancas de competitividad esenciales.

Bajo el paraguas de la **Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente**, el Grupo despliega un modelo de gestión basado en la prevención, la eficiencia de recursos y la inversión tecnológica. Este compromiso se traduce en un Plan Medioambiental con actuaciones concretas sobre sus instalaciones y procesos. En 2025, la compañía destinó en torno a 1,99 millones de euros a la mejora medioambiental de sus centros productivos y 1,5 millones de euros a la gestión de residuos (residuos + SANDACH). Como prueba de la solidez de esta estrategia, la compañía ha respaldado sus operaciones a través de financiación ICO vinculada a criterios sostenibles por importe de 18 millones de euros, y ya tiene presupuestada una inversión adicional para proyectos en materia de sostenibilidad de 2,83 millones de euros para el ejercicio 2026.



4.1. Cambio Climático

El Grupo Incarlopsa considera la mitigación del cambio climático una prioridad estratégica para garantizar la resiliencia del negocio y la sostenibilidad del sistema agroalimentario.

A través de su Plan de Descarbonización, la compañía trabaja activamente para disociar el crecimiento de su capacidad productiva del impacto ambiental, avanzando hacia la neutralidad climática en 2050 mediante la eficiencia energética y la reducción progresiva de su huella de carbono.

Para materializar este compromiso y establecer una hoja de ruta medible, el ejercicio 2025 se ha consolidado como el año base de la estrategia climática corporativa del Grupo. Tomando como referencia este ejercicio, el Plan de Descarbonización fija un objetivo intermedio clave: alcanzar una reducción del 10% para los alcances 1 y 2 y sobre Tn producida para el horizonte 2030. Cabe destacar que se trata de un objetivo de intensidad, es decir, la compañía se compromete a reducir las toneladas de emisiones de CO₂ por cada tonelada producida (ton CO₂/ ton producción). La fijación de esta métrica relativa permite a la organización evaluar su desempeño ambiental de forma rigurosa, garantizando que el crecimiento de la actividad industrial mantenga una senda de descarbonización efectiva.

Consumo y Eficiencia Energética

La transición hacia un modelo energético más limpio es uno de los pilares estructurales del Grupo. Durante 2025, Grupo Incarlopsa ha consolidado grandes proyectos de inversión que han transformado significativamente su mix energético, logrando optimizar los consumos absolutos en un escenario de alta exigencia productiva.

Autoconsumo eléctrico e impulso fotovoltaico

El Plan de Autosuficiencia Energética de Incarlopsa (que ha movilizado inversiones históricas superiores a los 17 millones de euros en fases previas) sigue rindiendo frutos estructurales. A cierre de 2025, el 26% de la energía eléctrica consumida en la compañía ha sido generada por fuentes renovables propias (frente al 21% de 2024).

Gracias a los 31 MWp de potencia total instalada en diferentes plantas productivas, el consumo eléctrico de la red se ha estabilizado, logrando una reducción adicional del 0,4% en términos absolutos y una mejora de la eficiencia del 2% por kilogramo producido respecto al ejercicio de 2024.

Sustitución térmica

El hito medioambiental más destacado del ejercicio 2025 ha sido la reducción drástica de la dependencia de combustibles fósiles. La puesta en servicio efectiva de la planta de biomasa situada de forma contigua a la Fábrica de Elaborados ha permitido que esta instalación renovable aporte el 79% del total de la energía consumida para la generación de vapor y agua caliente de la planta.

Este proyecto ha impactado de forma directa en la cuenta de resultados ambientales del Grupo, logrando una reducción histórica del 41% en el consumo absoluto de gas natural respecto a 2024, lo que supone una mejora de la eficiencia energética, reduciéndose el consumo de gas natural en un 42% por kilogramo de producto.

Gestión operativa del Gasóleo

En sentido inverso, el consumo de gasóleo ha experimentado un incremento del 33% en 2025. Esta variación responde directamente a un hito estratégico de negocio: la acreditación oficial para exportar al mercado de Estados Unidos desde las instalaciones de Corral de Almaguer, lo que ha requerido la implementación de nuevos y muy estrictos protocolos de limpieza y desinfección térmica que han elevado la demanda de este combustible.

Para mitigar este repunte necesario para la operatividad del negocio, la compañía ha ampliado las mejoras en la instalación de la bomba de calor Cryoheat en dicha planta para la recuperación y almacenamiento de agua caliente, así como la interconexión térmica entre las plantas de Planta de Corte y Envasado y Planta de Empaquetado-reparto para anular consumos redundantes en calderas.

Vector Energético	Consumo Absoluto 2024	Consumo Absoluto 2025*	Variación interanual consumo (%)**	Intensidad 2025 (por kg producido)	Variación interanual intensidad (%)
Energía Eléctrica (kWh)	152.911.673	152.300.026	-0,4%	0,38 kWh/kg	-2,4%
Gas Natural (kWh)	58.709.556	34.756.057	-40,8%	0,09 kWh/kg	-42,0%
Gasóleo (Litros)	793.214	1.053.389	+32,8%	0,003 L/kg	+30,1%
% Energía Renovable (FV)	20,6%	25,5%	+4,9 p.p.	-	

Nota:
*Los datos de consumo incluyen los reportes unificados de los centros productivos del Grupo.
**Las variaciones de intensidad se calculan relacionando el consumo con el volumen total de toneladas producidas.

Medición de la Huella de Carbono

El Grupo Incarlopsa calcula su huella de carbono bajo los estándares de la normativa internacional UNE EN ISO 14064-1:2019 y el GHG Protocol, utilizando las herramientas oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Este rigor metodológico permitió a la compañía obtener el sello “Calculo y Reduzco” de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), demostrando que la organización no solo mide, sino que ejecuta planes efectivos de mitigación.

Los esfuerzos combinados en eficiencia eléctrica y la fuerte apuesta por la sustitución térmica mediante biomasa han cristalizado en una reducción del 14% en la huella de carbono operativa (Alcance 1 y Alcance 2) de la organización respecto al ejercicio anterior, situándose en 40.928 tCO2eq. Este descenso significativo demuestra la efectividad técnica de las medidas de mitigación implantadas, logrando desvincular el aumento de las exigencias productivas derivadas de la apertura de nuevos mercados internacionales de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Categoría de Emisiones	2024 (tCO2eq)	2025 (tCO2eq)	Variación interanual (%)	Desempeño 2025
Emisiones Alcance 1 (Combustibles fósiles: Gas y Gasóleo)	14.457	12.016	-16,9%	Fuerte reducción de GEI gracias a la sustitución directa de gas natural por biomasa.
Emisiones Alcance 2 (Electricidad)	33.217	28.912	-13,0%	Reducción significativa de las emisiones impulsada por la consolidación del parque fotovoltaico, aportando más de un 25,5% de electricidad de nula emisión.
TOTAL Huella Operativa (Alcance 1 + 2)	47.632	40.928	-14,1%	Disminución global y consolidación de la eficiencia carbónica de los procesos industriales.

Gestión de Alcance 3

Desde 2021, Incarlopsa es pionera en el sector agroalimentario al incluir en su perímetro de medición las emisiones indirectas de Alcance 3. En el alcance 3 se incluyen emisiones asociadas a la cría de cerdos, producción de materias primas y combustibles, envases y logística, consumo de agua, gestión de agua residual generada y el desplazamiento de los trabajadores al centro de trabajo. En el cálculo del año 2025, se han incluido de forma adicional las emisiones asociadas a los viajes de empresa, gestión de residuos y compras de materias prima cárnicas y productos químicos y de laboratorio.

Categoría de Emisiones	2024 (tCO2eq)	2025 (tCO2eq)	Variación interanual (%)
Total Emisiones Alcance 3	1.613.884	1.667.182	3%

Asimismo, como parte de la estrategia de mitigación en la cadena de valor, la compañía mantiene activo su programa de reducción de desperdicio alimentario. A cierre de 2025, se ha alcanzado una disminución del 38% respecto a 2020. Estas iniciativas de aprovechamiento circular no solo minimizan los residuos orgánicos, sino que evitan la generación indirecta de GEI asociados a su descomposición y tratamiento.



4.2. Contaminación

En el marco de su Sistema de Gestión Ambiental (certificado bajo la norma ISO 14001), el Grupo Incarlopsa aplica un enfoque preventivo frente a la contaminación del entorno.

En la industria alimentaria y cárnica, uno de los principales aspectos ambientales es la gestión de los efluentes líquidos, los cuales conllevan una carga orgánica asociada a los procesos de producción.

Para garantizar que el agua retorna al medio o a los sistemas de saneamiento municipales en condiciones adecuadas y evitar cualquier impacto por contaminación hídrica, la compañía centra sus esfuerzos operativos en el tratamiento y depuración de sus aguas residuales antes de su vertido.



Rendimiento de las estaciones depuradoras

El pilar fundamental para evitar la contaminación hídrica son las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) operadas por el Grupo. La eficiencia de estas infraestructuras se evalúa en función de su capacidad para eliminar la carga orgánica del vertido, medida a través de la Demanda Química de Oxígeno (DQO).

Al cierre del ejercicio 2025, el rendimiento medio de depuración de aguas residuales del Grupo se situó en un 80%. Esta monitorización periódica de la DQO permite a la organización evaluar la eficacia de sus tratamientos preventivos y asegurar el cumplimiento de los parámetros ambientales exigidos.

4.3. Agua

El Grupo Incarlopsa está comprometido con una gestión más eficiente y sostenible del agua en sus procesos productivos.

Como recurso esencial y finito, la compañía impulsa medidas para optimizar su ciclo, disminuir su consumo y garantizar su correcta devolución al medio natural. El agua es un recurso transversal integrado en gran parte de los procesos productivos y de limpieza técnica que se realizan en todas las instalaciones del Grupo, las cuales cuentan con sistemas de reutilización y recirculación que permiten ampliar las opciones de aprovechamiento.

Consumo hídrico y eficiencia operativa

En 2025, el consumo total de agua utilizado en el proceso productivo se situó en 1.500.792 m³, lo que representa un aumento del 5% respecto al año anterior.

En términos de consumo asociado a la producción, la ratio se situó en 3,72 m³ por tonelada producida, lo que supone un leve incremento de la intensidad hídrica del 2% respecto al ejercicio previo. Todo el suministro hídrico de las instalaciones del grupo se realiza cumpliendo de forma estricta los reglamentos y autorizaciones correspondientes.



Para mitigar los incrementos de consumo derivados de la actividad industrial, Grupo Incarlopsa ejecuta de forma continua planes de mejora. Durante 2025, la compañía ha adoptado medidas técnicas directas de eficiencia, entre las que destacan:

- **Sustitución tecnológica en la Planta de Corte y Envasado:** renovación de la antigua planta de ósmosis por un equipo de nueva generación que ofrece una mejor eficiencia energética y un mayor rendimiento de permeado para la producción de agua osmotizada.
- **Interconexión de redes:** creación de un sistema de interconexión de agua fría y caliente entre las plantas de Corte y Envasado y Planta de Empaquetado-reparto.

Este proyecto estratégico permite reducir el consumo global de agua al aprovechar la nueva planta de ósmosis de alto rendimiento de la Planta de Corte y Envasado para abastecer a ambas instalaciones.



Control de vertidos

El Grupo Incarlopsa se compromete con la gestión responsable de los efluentes, garantizando el tratamiento de sus aguas residuales a través de sus Estaciones Depuradoras (EDAR) propias antes de su eliminación (cuyo rendimiento técnico de descontaminación se detalla en la [sección 4.2](#)).

Indicador	2024	2025	Variación interanual (%)
Consumo total de agua (m³)	1.436.119	1.500.792	+4,5%
Consumo de agua por producción (m³/Tn)	3,64	3,72	+2,3%
Vertido de aguas residuales (m³)	1.107.462	1.125.840	+1,7%
Volumen de vertido por producción (m³/Tn)	2,80	2,79	-0,5%

En 2025, se vertieron un total de 1.125.840 m³ de aguas residuales al alcantarillado público, lo que representa un ligero aumento absoluto del 2% respecto a 2024. Sin embargo, gracias a las medidas de eficiencia, en términos de producción el volumen de vertido se ha mantenido altamente estable, situándose en 2,79 m³ por tonelada producida.

Medición del impacto: Huella del agua

Certificar la huella de agua significa conocer de forma precisa qué volumen de agua se necesita para la fabricación de un producto y evaluar el impacto ambiental directo e indirecto de la actividad de la compañía. El Grupo Incarlopsa evalúa su Huella del Agua de organización (Evaluación y Declaración de Huella de Agua o WFD) conforme a los requisitos de la norma UNE EN ISO 14046:2016.

Dada la profundidad técnica de este Análisis de Ciclo de Vida que incluye el estudio de impactos ambientales en origen y consumos energéticos en el perímetro de Incarlopsa y Secaderos de Almaguer la organización ha establecido metodológicamente que el cálculo de la huella del agua se realice con una frecuencia bianual. Esta cadencia permite obtener una base técnica consolidada que guía las inversiones estratégicas para la protección del recurso hídrico a largo plazo.

4.4. Economía Circular

La transición de un modelo lineal a uno circular es una de las grandes palancas de la sostenibilidad en el sector agroalimentario.

Para el Grupo Incarlopsa, la economía circular no solo minimiza el impacto ambiental, sino que optimiza los costes operativos mediante el aprovechamiento máximo de las materias primas, la optimización del packaging y la valorización de los subproductos y residuos.

Para sostener este modelo, la compañía realiza un importante esfuerzo financiero. Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha destinado 1.721.238 euros a gastos operativos vinculados a la sostenibilidad medioambiental, partida correspondiente principalmente a los importes pagados por la correcta gestión, tratamiento y valorización de los residuos generados en todas sus instalaciones.



Envases y Packaging Sostenible

La compañía trabaja continuamente desde su área de I+D+i en la optimización del envasado de sus productos, buscando garantizar la máxima seguridad alimentaria (conservación y vida útil) y fomentando el uso de monomateriales reciclables.

Este compromiso de mejora continua está formalizado a través de la adhesión del Grupo al Plan Empresarial de Prevención de Residuos de Envases 2024-2028, una iniciativa que es acreditada anualmente por Ecoembes. Según la Declaración de Envases puestos en el mercado a nivel nacional, durante 2025 el consumo de plástico para la fabricación de envases se situó en 4.355 toneladas (una reducción del 0,1%), mientras que el consumo de papel y cartón fue de 2.140 toneladas, un incremento del 36% derivado de las nuevas necesidades comerciales.

Certificación Residuo Cero y Valorización

El principio rector en las plantas del Grupo es la segregación en origen y la minimización total de los residuos destinados a eliminación en vertedero. Como aval de este esfuerzo operativo, la compañía avanza en los principios de la certificación de Residuo Cero, habiendo consolidado un modelo que permite la valorización aproximadamente del 99% de sus residuos peligrosos y no peligrosos, reintegrándolos como recursos en la economía.

Cabe destacar que tanto los residuos peligrosos como los no peligrosos son canalizados y tratados estrictamente a través de gestores autorizados.

- **Residuos Peligrosos:** generados principalmente en labores de mantenimiento industrial, sumaron un total de 30.108,50 kg en 2025.
- **Residuos No Peligrosos:** generados en las actividades diarias del Grupo Incarlopsa. En 2025 se generaron un total de 16.979.750,00 kg.
- **SANDACH*:** los Subproductos Animales No Destinados a Consumo Humano o SANDACH alcanzaron los 52.143.418,00 kg en 2025. En el modelo de circularidad de Grupo Incarlopsa, el SANDACH es un subproducto de alto valor; la compañía lo canaliza hacia su valorización (ej. generación de harinas para alimentación animal o biocombustibles), evitando su eliminación y reintegrándolo en la cadena productiva. Durante 2025, el volumen de Residuos No Peligrosos y SANDACH se incrementó un 8,3%, variación correlacionada con el aumento productivo.

Indicador de Materiales y Residuos	2024	2025	Variación interanual (%)
Consumo de plástico para envasado (Tn)	4.358	4.355	-0,1%
Consumo de papel y cartón (Tn)	1.569	2.140	+36,0%
Residuos Peligrosos generados (kg)	18.389	30.109	+38,9%
Residuos No Peligrosos generados (kg)	15.430.033	16.979.750	9,1%
Subproductos Orgánicos - SANDACH (kg)	48.407.291	52.143.418	7,2%

Como extensión natural de su compromiso con la circularidad integral y el aprovechamiento de recursos, durante el año 2025 el Grupo ha estado trabajando activamente en la elaboración de su Plan de Prevención y Reducción del Desperdicio Alimentario. De este modo, Grupo Incarlopsa no solo consolida sus metas internas de reducción, sino que se anticipa para dar estricto cumplimiento a los requerimientos normativos establecidos en la nueva Ley 1/2025.

*Los subproductos SANDACH no contabilizan para la certificación Residuo Cero.

4.5. Biodiversidad y Ecosistemas

Aunque el impacto sobre la biodiversidad se gestiona indirectamente en las operaciones industriales, el Grupo Incarlopsa reconoce la importancia vital de los ecosistemas naturales en el desarrollo de su cadena de valor.

Este compromiso se materializa en la protección y fomento de la Dehesa, un ecosistema agrosilvopastoril único en el mundo, situado en el occidente de la península ibérica, del cual depende intrínsecamente la producción del cerdo ibérico de bellota.

La Dehesa es un ejemplo perfecto de modelo productivo sostenible donde se integran árboles (encinas y alcornoques), pastos y ganadería en un ciclo simbiótico. Adquiriendo su materia prima exclusivamente a pequeños proveedores ligados al medio rural, el Grupo contribuye de forma directa a la preservación física de los suelos, a la protección del microclima rural y al mantenimiento de las especies forestales de la Dehesa. De forma complementaria, Incarlopsa ejerce una labor tractora sobre su cadena de suministro, trabajando en la sensibilización de los ganaderos para la adopción de prácticas silvopastoriles respetuosas con la flora y fauna, y apoyando la investigación de líneas genéticas que garanticen una mejor adaptación al pastoreo.

La sostenibilidad económica aportada por la empresa evita el abandono rural y asegura que estos ecosistemas ancestrales sigan actuando como sumideros naturales de carbono y refugios de biodiversidad para las generaciones futuras.



05 SOCIAL

Tal y como se ha detallado en el capítulo de Información General durante la exposición de la estrategia y el análisis de materialidad, el desarrollo del modelo de negocio del Grupo Incarlopsa genera impactos directos sobre las personas. En este sentido, la matriz de materialidad ha identificado como asuntos altamente prioritarios el “Equipo humano”, las “Condiciones laborales” y la “Salud y seguridad”. Para dar respuesta a estos impactos materiales, la organización despliega una estrategia social robusta que aborda desde la creación de empleo estable en el entorno rural hasta la formación, la igualdad y la protección integral de su plantilla, asumiendo que las personas son el activo diferencial para la competitividad de la compañía.



5.1. Nuestras personas

Tal y como se ha detallado en el análisis de Doble Materialidad, el desarrollo del modelo de negocio del Grupo Incarlopsa genera impactos directos sobre las personas.

Para dar respuesta a estos impactos, la organización despliega una estrategia social robusta que aborda desde la creación de empleo estable en el entorno rural hasta la formación, la igualdad y la protección integral de su plantilla, asumiendo que el capital humano es el activo diferencial para la competitividad de la compañía.

Radiografía de la plantilla y entorno laboral

El compromiso del Grupo Incarlopsa con el desarrollo socioeconómico se materializa en la generación de empleo estable y de calidad. Al cierre del ejercicio 2025, la actividad de la compañía generó un volumen total de 4.705 empleos, consolidando su papel como motor de fijación de población, especialmente en entornos rurales. La plantilla de empleados propios directos ascendió a 2.695 personas al cierre del año (un crecimiento del 3% respecto a 2024), situando la media anual del ejercicio en 2.558 empleados. Dada la flexibilidad que requiere la producción industrial, 2.010 de estos empleos correspondieron a personal indirecto (personas vinculadas a empresas de servicios, subcontratas o Empresas de Trabajo Temporal - ETT).

Analizando la calidad contractual, el Grupo mantiene unos ratios de estabilidad laboral excelentes. El 94% de los profesionales cuenta con un contrato indefinido a cierre del ejercicio (2.527 personas), lo que supone una mejora de 2,6 puntos porcentuales frente a 2024. Asimismo, el 98% de la plantilla media trabaja a jornada completa (2.495 empleados).

Generación de empleo estable y de calidad

4.705

empleos

3%

de crecimiento
respecto a 2024

94%

de los profesionales
con contrato indefinido



TRABAJADORES A CIERRE DE EJERCICIO

Género	2024	% (2024)	2025	% (2025)	Variación Interanual (%)
Mujeres	892	34,0%	907	33,7%	+1,7%
Hombres	1.720	66,0%	1.788	66,3%	+3,8%
TOTAL	2.612	100,0%	2.695	100,0%	+3,2%

TRABAJADORES EN MEDIA ANUAL

Género	2024	% (2024)	2025	% (2025)	Variación Interanual (%)
Mujeres	892	34,0%	828	32,0%	-8,0%
Hombres	1.720	66,0%	1.730	68,0%	+1,0%
TOTAL	2.612	100,0%	2.558	100,0%	+5,0%

La compañía promueve entornos de trabajo diversos e inclusivos. A cierre de 2025, la edad media de la plantilla se situó en 41 años. Por distribución generacional, el 16% de los empleados tiene menos de 30 años (441 personas); el 58% se sitúa entre los 30 y 50 años (1.561 personas); y el 26% supera los 50 años de edad (693 personas). En línea con su compromiso con la integración sociolaboral de colectivos vulnerables, el Grupo cerró el ejercicio con 30 personas con discapacidad integradas en su plantilla propia.

En cuanto a la distribución por género, las mujeres representan el 34% del total de la plantilla (907 profesionales). Su presencia organizativa continúa avanzando de forma progresiva hacia el objetivo de la *Agenda 2027* (alcanzar al menos un 40% de representación femenina en Industrias Cárnicas Oriente Piqueras S.A.U.). Actualmente, constituyen el 21% en la Alta Dirección

(3 directivas), el 33% de los Mandos Intermedios (44 mujeres), el 60% del personal Técnico y Administrativo (204 mujeres, siendo su mayor nicho de representación), y el 30% de los Operarios de planta (656 mujeres).

En el ámbito de la remuneración y protección social, Grupo Incarlopsa garantiza salarios justos y equitativos que reconocen el desempeño individual. La compañía monitoriza anualmente la brecha salarial sin ajustar, que se contuvo en un 13%, un valor notablemente inferior a la media nacional. Asimismo, el Grupo facilita distintas medidas orientadas a favorecer el equilibrio entre la vida personal y profesional, como permisos y licencias retribuidas, excedencias para el cuidado familiar, reducciones de jornada y acuerdos para la promoción del teletrabajo donde la operativa lo permite.



Desarrollo del talento, cultura corporativa y seguridad integral

Como respuesta proactiva a las demandas de su equipo humano, en 2025 el Grupo ha continuado ejecutando un ambicioso plan de acción integral enfocado en la retención del talento, la mejora cultural y la seguridad:

- **Transformación Cultural:** se ha seguido consolidando la figura del “Técnico de Recursos Humanos de Planta”, clave para asegurar una proximidad real a las necesidades de las personas trabajadoras de los centros de producción. En paralelo, ha avanzado el proyecto transformacional “INCARLOPSA: NUESTRO valor eres TÚ”, cuyo objetivo es implantar un estilo común de liderazgo basado en cuatro pilares relacionales: respeto, responsabilidad individual, empatía y confianza. En el marco de este proyecto, durante 2025 se han puesto en marcha Comités de Cultura integrados por personas trabajadoras de las plantas, actuando como motores internos para dinamizar y potenciar la cultura en el día a día. Apoyando estos valores, la plantilla ha impulsado iniciativas solidarias, destacando aquellas cuya recaudación apoya la investigación del cáncer infantil.
 - **Desarrollo del Talento y Formación:** con el fin de democratizar el conocimiento, Incarlopsa ha mantenido su apuesta por el programa SPIN Learning, una iniciativa pionera que fusiona el talento interno con la cultura Lean. Como novedad en 2025, el compromiso profesio-
- nal se reforzó con la primera edición del programa “Mini MBA interno”, impartido en colaboración con la escuela de negocios EDEM. Asimismo, se suscribió un acuerdo con The Power University Business School, un recurso del que ya se han beneficiado más de 20 colaboradores. Fruto de esta cultura, la promoción interna ha continuado siendo un foco clave: el 32% de los 43 puestos ofertados internamente fueron cubiertos por profesionales de la compañía.
- **Seguridad y Salud Laboral:** el Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) ha intensificado sus medidas operativas. El hito clave del ejercicio ha sido el avance sostenido en el proyecto para la obtención de la certificación ISO 45001:2018, un proceso a 3-4 años que optimizará el sistema PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar). En 2025 se ha reforzado con un 50% adicional de efectivos el equipo de Técnicos de PRL de las plantas, con el objetivo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todas las personas trabajadoras, con especial foco en la seguridad y la accidentabilidad laboral.

El compromiso con la capacitación ha arrojado cifras récord, respaldadas por un gasto operativo en formación de 0,58 millones de euros (215,21€ de inversión en formación por empleado a cierre de ejercicio). El Grupo impartió un total de 48.628,50 horas de formación, lo que supone un incremento sobresaliente del 26% respecto a 2024, superando ampliamente la meta de la Agenda 2027 de crecer un 3% en todo el periodo. Este volumen elevó la media a 19,01 horas por empleado (teniendo en cuenta la plantilla media). Se realizaron 242 acciones formativas (21% telemáticas), alcanzando a todas las categorías: Operarios (64%), Técnicos y Administrativos (21%) y Directivos y Mandos Intermedios (15%). Del total de horas, el 63% se destinó a hombres y el 37% a mujeres, cifras perfectamente alineadas con la distribución demográfica de la empresa.



Gobernanza, diálogo social y mecanismos de reporte

Para gestionar de forma adecuada todos estos impactos materiales, el Grupo Incarlopsa cuenta con un marco normativo interno de máxima exigencia. Las relaciones laborales se rigen por la Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Código de Conducta, documentos que suscriben formalmente los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). A través de este marco, la compañía promueve la justicia social, el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo y rechaza categóricamente tanto el empleo infantil como el trabajo forzado en toda su cadena de valor.

Con el firme propósito de asegurar la no discriminación, Grupo Incarlopsa aplica un riguroso Plan de Igualdad de Oportunidades, de carácter obligatorio para todos los profesionales del Grupo, que articula 53 medidas distribuidas en 11 áreas operativas (selección, contratación, promoción interna, remuneración, etc.). Como herramientas específicas de protección a las personas, el plan integra el “Protocolo para la Prevención y Actuación en los Casos de Acoso Sexual” y el “Protocolo de Ayuda y Protección Integral contra la Violencia de Género”.

La adecuada materialización de las políticas anteriores requiere de una escucha activa. En 2025, el 100% de los empleados del Grupo mantuvieron su cobertura bajo el Convenio Colectivo Estatal de Industrias Cárnicas. La organización mantiene de manera regular reuniones con los Comités de Empresa y organizaciones sindicales para garantizar la negociación colectiva y el derecho a la información. En este foro se abordan cuestiones transversales y se notifican, con suficiente antelación, los cambios operacionales significativos. De forma complementaria, la compañía dispone de canales directos entre los que destacarían el portal del empleado, la aplicación de Comunicación Interna iConecta, o pantallas en zonas de descanso.

Finalmente, si bien las políticas y el diálogo social actúan de forma preventiva, el Grupo dispone de mecanismos efectivos de remediación. El principal instrumento para gestionar internamente posibles irregularidades es el Canal de Denuncias corporativo, plenamente adaptado a la Ley 2/2023 de Protección del Informante. Su gestión corresponde al Órgano de Supervisión y Control de Cumplimiento, el cual durante el ejercicio analizó y resolvió 17 comunicaciones de índole general, sin que se hayan detectado vulneraciones de derechos humanos.

5.2. Nuestra responsabilidad en la cadena de valor: proveedores y subcontratas

El modelo de integración vertical del Grupo Incarlopsa exige una gestión responsable y bidireccional que trasciende las fronteras de su propia plantilla.

La compañía asume que los impactos operacionales de su actividad se extienden a lo largo de toda su cadena de valor, afectando a miles de trabajadores indirectos y un ecosistema de empresas proveedoras que son fundamentales para la sostenibilidad y resiliencia del negocio. Para el Grupo Incarlopsa, la cadena de suministro no es un mero eslabón transaccional, sino una extensión de sus propios compromisos éticos, ambientales y sociales.

Generación de empleo indirecto y gestión ética de contratistas

Dada la alta especialización y flexibilidad que requiere la producción agroalimentaria a gran escala, el Grupo Incarlopsa se apoya en una sólida red de empresas de servicios, subcontratas y Empresas de Trabajo Temporal (ETT). Al cierre del ejercicio 2025, el Grupo generó 2.010 empleos indirectos, consolidando su papel como motor de empleo en las regiones donde opera. Este volumen de personal se canaliza a través de partners estratégicos.

Incarlopsa exige a todas las entidades colaboradoras la suscripción y el estricto cumplimiento de su Política de Responsabilidad Social Empresarial y de su Código de Conducta. Esto asegura que el personal subcontratado opera bajo los mismos estándares de ética, prevención de riesgos laborales y salud que el personal propio, garantizando un entorno de trabajo digno y seguro en todas las instalaciones del Grupo.

Como garantía adicional de este compromiso ético, el Grupo Incarlopsa se somete a la rigurosa auditoría internacional SMETA (Sedex

Members Ethical Trade Audit). A lo largo de la consolidación de su estrategia, la compañía ha logrado implantar y mantener esta certificación en 8 de sus instalaciones productivas, lo que avala ante terceros el estricto cumplimiento normativo en materia de derechos laborales, salud, seguridad y ética empresarial en la gestión global de las personas, tanto del personal propio como de los trabajadores vinculados a su cadena de valor.

Aprovisionamiento responsable, homologación y proximidad

La excelencia del producto final del Grupo Incarlopsa comienza en el origen. Al cierre de 2025, la compañía colaboró con una red total de 1.648 proveedores (lo que supone un incremento orgánico del 54% respecto al ejercicio anterior para dar respuesta a

las necesidades de la compañía). Esta cifra incluye el total de proveedores de la compañía, incluyendo ganaderos, compras auxiliares y empresas de servicios. En su apuesta por dinamizar el tejido empresarial periférico, 358 de estos proveedores (el 22% del total) son de carácter estrictamente local. La antigüedad media de la cartera de proveedores se sitúa en los 11 años, una métrica que evidencia una política de compras basada en relaciones comerciales a largo plazo, la estabilidad y la confianza mutua.

Dentro de la cadena de valor, el aprovisionamiento de ganado destaca como un eslabón estratégico por su relevancia y contribución al conjunto del proceso, éste recae sobre 44 proveedores de ganado homologados que en su conjunto gestionan más de 1.800 granjas en España. El Grupo garantiza que el 100% de sus proveedores de cerdo son nacionales, lo que asegura un modelo de proximidad, trazabilidad y protección frente a disrupciones logísticas internacionales.

Para asegurar el cumplimiento de los máximos estándares, el Grupo despliega un riguroso plan de control. Durante 2025 se realizaron 52 auditorías a proveedores de ganado (combinando auditorías internas y de Entidades de Certificación Acreditadas - OCA), obteniendo un 100% de resoluciones favorables.

Más allá del suministro ganadero, la compañía aplica un control exhaustivo sobre sus proveedores de materias auxiliares y mantenimiento, entre otros. Algunos proveedores de la compañía que representan más del 80% del volumen de compras de su categoría son seleccionados mediante un riguroso proceso de homologación anual. Este proceso se centraliza parcialmente a través del “Portal de Proveedores”, que verifica la viabilidad financiera, técnica y de cumplimiento normativo (incluyendo criterios ESG) de aquellos proveedores registrados.

El Bienestar Animal como eje vertebrador en la cadena

Grupo Incarlopsa, en el contexto de su Política de Bienestar Animal, no solo exige el estricto cumplimiento de la normativa europea vigente en materia de bienestar animal, que garantiza el respeto por las cinco libertades del bienestar animal, sino que además exige que todos sus partners ganaderos se certifiquen conforme a alguno de los sellos reconocidos en el ámbito europeo.

En 2025, el 100% de los proveedores homologados con suministro superior al 5% por capa cuentan con certificación de bienestar animal. Esto se traduce en que el 90% de los animales de capa blanca y el 84% de los cerdos ibéricos de cebo en la cadena de suministro del Grupo proceden de granjas certificadas bajo sellos externos de bienestar animal.

Logística y transporte seguro

El control de la cadena de valor se extiende a la distribución. La compañía confía su logística a flotas que garanticen la bioseguridad y la eficiencia. En 2025, la flota subcontratada ascendió a 616 vehículos para el transporte de mercancías (con 8,11 millones de kilómetros recorridos) y 281 vehículos para el transporte especializado de animal vivo (4,31 millones de kilómetros). El 100% de los 13 proveedores dedicados al transporte de animal vivo se encuentran debidamente homologados, cumpliendo con la normativa vigente sobre tiempos de traslado, densidad de carga y condiciones térmicas, asegurando la trazabilidad desde la granja hasta el centro de procesado.



5.3. Compromiso con el entorno rural y las comunidades locales

La presencia industrial y ganadera del Grupo Incarlopsa ejerce una influencia transformadora en las comunidades donde desarrolla su actividad.

Con 12 plantas industriales activas ubicadas estratégicamente en Castilla-La Mancha (Cuenca, Tarancón, Corral de Almaguer, Olías del Rey), Castilla y León (Guijuelo) y Andalucía (Jabugo, El Repilado), la estrategia del Grupo asume la responsabilidad histórica de ser un motor de progreso económico, un agente de fijación de población y un generador de riqueza compartida, mitigando activamente el impacto del reto demográfico en los entornos rurales.

Impacto macroeconómico y retención de valor en el territorio

El modelo de negocio del Grupo Incarlopsa está diseñado para que el valor generado revierta en las economías locales. Al concentrar el 100% de la compra de ganado en el territorio nacional y priorizar la contratación de proveedores de proximidad, la compañía actúa como un elemento dinamizador del sector primario. Esta apuesta se refleja en el impacto macroeconómico de la compañía: de forma agregada, el desarrollo de su actividad contribuye sostenidamente al Producto Interior Bruto (PIB) de regiones como Castilla-La Mancha, cuyo PIB estimado para el ejercicio 2025 ascendió a 57.282,26 millones de euros.



Inversión social, alianzas académicas y solidaridad

Más allá del impacto puramente económico, la vinculación del Grupo Incarlopsa con sus comunidades se materializa a través de un programa continuado de acción social e inversión comunitaria. La compañía entiende que el progreso de sus áreas de influencia depende de la educación, la investigación y la solidaridad.

En el ámbito académico, el Grupo fomenta la transferencia de conocimiento y la retención del talento joven en el territorio mediante la colaboración con instituciones universitarias. Durante 2025, el Grupo Incarlopsa mantuvo su aportación de 40.000 euros para el sostenimiento de cátedras universitarias orientadas a la investigación y la innovación en el sector agroalimentario, creando un puente entre la investigación académica y la aplicabilidad industrial.

El compromiso de Incarlopsa con la innovación abierta se extiende además a una amplia red de colaboración con entidades y organizaciones de referencia en sus respectivos ámbitos de actuación, con el objetivo de avanzar en el desarrollo de nuevas herramientas y soluciones que contribuyan a la modernización del sector. En los últimos años, la compañía ha colaborado con ocho universidades, siete centros tecnológicos y de investigación y más de 40 compañías a nivel nacional e internacional, entre las que destacan:

- La Universidad Complutense de Madrid.
- La Universidad de Extremadura.
- La Universidad Politécnica de Madrid.
- El Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA-CSIC).



- El Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA).
- El Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA).
- La Asociación de Investigación de la Industria Alimentaria (AINIA).
- El Instituto Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística (ITENE).

Asimismo, en 2025, la compañía ha dado continuidad a distintas iniciativas orientadas a estrechar la relación entre universidad, empresa y empleabilidad juvenil:

- Programa de Doctorado Industrial de la Universidad de Extremadura.
- Codirección de Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster, especialmente junto a la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universidad Complutense de Madrid.
- Programa de becas y prácticas universitarias, impulsado tanto a través de la Cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM como mediante convenios específicos con otras universidades. Estas iniciativas permiten a los estudiantes complementar su formación académica con experiencia práctica en el entorno empresarial, favoreciendo además la incorporación de parte de estos jóvenes al equipo profesional de Incarlopsa una vez finalizado su periodo formativo.
- Acciones de divulgación y orientación en centros de educación secundaria de su entorno más cercano para acercar a los estudiantes la realidad del tejido empresarial y las oportunidades profesionales que ofrece el sector agroali-

mentario. Estas sesiones buscan ayudar a los jóvenes a orientar sus decisiones académicas y profesionales, además de despertar el interés por perfiles STEM, cada vez más demandados en el ámbito industrial.

- Jornadas de profesionalización organizadas en distintas facultades vinculadas a áreas relacionadas con su actividad, con la implicación de profesionales de departamentos como Recursos Humanos, Comercial, Marketing, Calidad e I+D+i. A través de estos encuentros, Incarlopsa comparte con los estudiantes las posibilidades de desarrollo profesional existentes dentro de la organización.

Esta estrategia se complementa con la participación activa de la compañía en diferentes plataformas y hubs de innovación, que le permiten mantenerse conectada con startups y proyectos disruptivos vinculados al futuro de la alimentación, incluyendo el desarrollo de nuevos alimentos y la aplicación de nuevas tecnologías al sector agroalimentario.



Cátedra de Innovación abierta Incarlopsa
Universidad Castilla-La Mancha

La Cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM, una iniciativa de colaboración entre Incarlopsa y la Universidad de Castilla-La Mancha creada en octubre de 2020 con el objetivo de impulsar proyectos de investigación, transferencia de conocimiento, formación y divulgación científica vinculados al sector agroalimentario y cárnico.

Entre sus principales líneas de trabajo destaca la puesta en valor de las propiedades nutritivas y saludables de la carne fresca y el jamón curado, así como el impulso de iniciativas relacionadas con sostenibilidad, economía circular, digitalización, investigación de mercados y mejora de procesos productivos.

La iniciativa reúne a grupos multidisciplinares de investigación de la UCLM y, desde su creación, ha contado con la participación de más de 30 investigadores y siete grupos de investigación. Más del 80% del presupuesto de la cátedra se destina directamente a proyectos de I+D aplicados a toda la cadena de valor de Incarlopsa, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras con impacto real en el sector.

Además de los proyectos científicos, la cátedra desarrolla actividades formativas y de conexión con el talento joven, como jornadas de profesionalización, cursos de verano, prácticas para estudiantes y premios a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster relacionados con las áreas de actuación de la cátedra.

La Cátedra de Innovación Abierta refleja el compromiso de Incarlopsa con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del territorio, consolidando una alianza estratégica con la Universidad de Castilla-La Mancha para generar conocimiento, impulsar la competitividad del sector agroalimentario y contribuir al crecimiento económico y social de la región.

Three panels showing award ceremonies for the 1st, 2nd, and 3rd best TFM projects. Each panel includes a photo of the winner and their project title, such as 'ACCESIT TFM SALVADOR MARTINEZ CONTROL DE LA POBLACIÓN FÚNGICA EN EL LOMO IBÉRICO'.

En la esfera de la asistencia social, la compañía mantiene un fuerte arraigo colaborativo con instituciones locales, fundaciones, ONG y Bancos de Alimentos, canalizando recursos económicos y alimentos de primera necesidad hacia los colectivos más vulnerable. En línea con las cifras reportadas en ejercicios, el Grupo Incarlopsa ha realizado aportaciones económicas por un importe superior a 250.000€, mientras que las aportaciones en especie se han realizado mediante la donación de 16.430,87 kilos de alimentos.

Asimismo, el impulso al entorno social se vertebra a través del patrocinio de iniciativas deportivas locales y eventos solidarios impulsados por la propia plantilla, como las "Oinkpiadas", que aúnan la convivencia de los empleados con la recaudación de fondos para la investigación médica para asociaciones benéficas.



A grid of six boxes listing partner organizations: AFAD (Asociación de Familiares y Amigos del Discapacitado), NUEVA LUZ (Asociación Salud Mental Tarancón), AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), ADEMTAC (Asociación de Esclerosis Múltiple y otras enfermedades Neurológicas y Reumáticas de Tarancón y Comarca), AFAMIT (Asociación de Familiares de Personas con Discapacidad Intelectual de Tarancón), and ATARAL (Asociación para la rehabilitación de personas alcohólicas de Tarancón).



El compromiso social se extiende también al ámbito del deporte y la inclusión, donde la compañía colabora con entidades deportivas locales y proyectos que fomentan hábitos de vida saludable y la participación de colectivos diversos, como la Liga Incarlopsa Inclusiva de Balonmano y el Club Piragüismo Cuenca, así como con retos solidarios impulsados desde el territorio, entre ellos el desafío “Por mí y por los que no pueden”, del deportista taranconero Daniel Caballero, destinado a recaudar fondos para la investigación contra el cáncer infantil y dar mayor visibilidad a esta causa.

Paralelamente, Incarlopsa apoya iniciativas sociosanitarias y de investigación, como la donación de tejido porcino en 2025 a los hospitales Infanta Leonor y Severo Ochoa (Madrid), con el objetivo de reforzar la formación práctica de profesionales médicos en ginecología y obstetricia.

Calidad, seguridad y salud para nuestros consumidores

El consumidor final es el centro neurálgico de todas las decisiones productivas del Grupo Incarlopsa. En un contexto socioeconómico donde la sociedad demanda, con creciente rigor, una mayor transparencia, sostenibilidad y productos que favorezcan la salud nutricional, la compañía vertebra su modelo de negocio bajo un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria de máxima exigencia.

El Grupo Incarlopsa cuenta con una Política de Responsabilidad Social Empresarial que recoge la importancia de garantizar la calidad de sus productos de manera sostenible. Los órganos de gobierno de la Compañía y el conjunto de profesionales y proveedores están implicados en ese objetivo a través del Código de Conducta.

Asimismo, la Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente tiene como objetivo superar los requisitos del mercado, lo que supone una adaptación constante a lo largo de todo el proceso.

Además, se cuenta con herramientas de gestión como los programas de prevención y las acciones de seguimiento, para garantizar que la calidad se mantiene a lo largo de todo el proceso productivo.

Excelencia operativa y certificaciones

Los altos estándares en calidad del Grupo Incarlopsa se alcanzan gracias a la excelencia operativa en todas sus instalaciones. Prueba de ello, son las certificaciones con las que cuenta el Grupo en cada una de sus plantas. Durante el 2025, se han obtenido nuevas certificaciones en las siguientes plantas:

- IFS en Ponderosa.
- B-IBAW en el Secadero de Jamones de Corral de Almaguer y Fábrica de embutido ibérico y blanco de Guijuelo.
- Norma del Ibérico en Secadero de Jamones de Guijuelo.

El detalle de dichas certificaciones puede consultarse en la [sección 2.5](#).

Excelencia operativa y escucha activa del cliente

El compromiso del Grupo Incarlopsa con la inocuidad de sus productos es un requisito transversal e innegociable. Durante el ejercicio 2025, la compañía alcanzó, una vez más, un grado de cumplimiento del 100% en su riguroso Plan de Auditorías internas y externas, un esfuerzo avalado por la ejecución de 40.274 controles de calidad anuales. Este desempeño garantiza que la totalidad de los procesos en sus 12 instalaciones industriales superen ampliamente los estándares higiénico-sanitarios marcados por la legislación europea.

La orientación al consumidor se respalda mediante una cultura de escucha activa y servicio directo. Fruto de los controles previos, el volumen de incidencias se mantiene rigurosamente bajo. A lo largo del año, el departamento de Customer Service gestionó de manera efectiva 90 consultas y tramitó 1.487 reclamaciones, proporcionando siempre información transparente, ágil y documentada sobre la trazabilidad, alérgenos y composición de los productos.

El alcance de esta excelencia operativa permite al Grupo Incarlopsa dar servicio con plenas garantías a una cartera total de 2.961 clientes (2.667 nacionales y 294 internacionales).



Alianzas y asociaciones a las que pertenecemos

ALIMENTARIO

Asociación de Industrias de la Carne de España

Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico

Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadoras

Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria

Distribución de Origen Protegido

Grupo de empresas de ibérico de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España

Interprofesional del Porcino de Capa Blanca

Consorcio del Jamón Serrano Español

Centro Tecnológico

Clúster Agroalimentario de Andalucía

Asociación Española para la Calidad

GANADERO

Lonja del despiece de cerdo ibérico de Extremadura.

Lonja del cerdo vivo ibérico de Extremadura.

Lonja del cerdo vivo blanco de Lérida.

Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino

Asociación Nacional de Porcinocultura Científica

Asociación Regional De Ganaderos De Porcino De Castilla-La Mancha

i+PORC:

Clúster español de productores de ganado porcino

FINANCIERO / NEGOCIO

Asociación de la Empresa Familiar Castilla-La Mancha

AEFCLM: Asociación Empresa Familiar de Castilla la Mancha

Asociación Española de Financieros de Empresa-ASSET

Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

Instituto de la Empresa Familiar

IEF: Instituto de la Empresa Familiar

Asociación para el Progreso de la Dirección

KaizenLAB A DIVISION OF KAIZEN ENVIRONMENTAL SERVICES

forética Logistop

OTROS

Asociación de Fabricantes y distribuidores

Escuela de empresarios

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL: INNOVACIÓN Y BIENESTAR ANIMAL

Más allá del estricto cumplimiento de los marcos normativos en materia ESG, la verdadera sostenibilidad del Grupo Incarlopsa reside en aquellos aspectos que conforman el ADN de la compañía y la diferencian en la industria cárnica. Por su naturaleza e impacto directo en la excelencia del producto, la Innovación tecnológica y el Bienestar Animal se erigen como las dos grandes palancas estratégicas del Grupo. Ambas áreas trabajan de manera sinérgica para garantizar la máxima calidad desde el origen, asegurando la competitividad y el liderazgo de la organización a largo plazo.



6.1. La Innovación como motor transversal de sostenibilidad

Para el Grupo Incarlopsa, la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) no constituyen un departamento aislado, sino una herramienta transversal diseñada para dar respuesta a los grandes retos operativos, ambientales y nutricionales del sector agroalimentario.

La estrategia de innovación abierta de la compañía fomenta la colaboración continua con universidades, centros tecnológicos y startups, permitiendo integrar soluciones disruptivas en toda la cadena de valor.

El compromiso con la modernización se evidencia en el volumen de recursos movilizadas. A la espera del cierre definitivo de la certificación de los proyectos del año en curso, se estima que la inversión en 2025 alcanza los 25,55 millones de euros*. Esto supone una inversión acumulada en I+D+i en los últimos tres ejercicios de 74,52 millones de euros. Este esfuerzo económico sustenta una estructura investigadora sólida, impulsada por un equipo de 17 personas, de las cuales 3 son doctores. Además, se cuenta con tres plantas piloto, cinco laboratorios especializados y un panel de cata-dores entrenados en Corral de Almaguer, Guijuelo y Tarancón.

La madurez de este ecosistema innovador se refleja en sus resultados tangibles. En el último lustro, el Grupo ha culminado con éxito 20 grandes proyectos de I+D+i. Lejos de ralentizar este ritmo, el Grupo Incarlopsa finalizó el ejercicio 2025 con 13 proyectos propios y colaboraciones en marcha.

Entre las líneas de investigación actuales, destacan aquellas que fusionan la innovación con la salud animal y la sostenibilidad. Proyectos aprobados recientemente, como la Investigación de procedimientos no invasivos para la toma de decisiones entre la granja y la mesa o las nuevas tecnologías de sensórica y modelado digital, buscan optimizar la calidad del cerdo desde la producción primaria.

Estructura investigadora sólida

17
personas en el equipo

3
plantas piloto

5
laboratorios especializados



*Incluye proyectos de investigación e innovación certificados en 2025, proyectos de innovación tecnológica en los procesos para la mejora de la eficiencia y la calidad y proyectos de innovación para la mejora de la sostenibilidad, entre otros.

Entre los proyectos finalizados durante el año 2025, destacan:

VISIONMEAT

Con la colaboración del Centro Tecnológico AINIA, centro de investigación con más de 30 años de experiencia en el ámbito de la calidad y seguridad alimentaria, y con la financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Este proyecto se centró en integrar los nuevos desarrollos científicos de la visión hiperspectral para captar y gestionar información en línea relativa a las características que definen la calidad de la carne, garantizando así que todos los productos salen al mercado con sus características óptimas.

HAMCLOUD

Liderado por Incarlopsa e integrado por ICPOR, AVANZASIS, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y el apoyo de IMASDE; y cofinanciado por Fondos FEADER, por la Administración General del Estado y por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Este proyecto tenía como objetivo implantar tecnología avanzada de sensorización de las condiciones ambientales de la instalación tanto en granjas de madres como de cebo y en el matadero, con el objetivo de cubrir el ciclo productivo completo y extraer parámetros cuantificables que permitan conocer cómo se ha criado cada animal en aspectos relacionados con su bienestar y su huella ambiental durante toda su vida.



SELFOXIFAT

Con la colaboración del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), la Universidad de Extremadura (UEX) e IMASD, y acogido a la convocatoria de ayudas PID gestionado por el CDTI. El proyecto tenía como objetivo el estudio y la generación de conocimiento sobre las causas que desencadenan la presencia de manchas amarillas en productos curados, tanto de cerdo blanco como ibérico, centrándose en el enranciamiento autooxidativo de la parte lipídica y el desarrollo de herramientas de valoración de oxidación eficaces para la clasificación y detección de este problema, dando lugar a un nuevo proceso de curación de jamones y paletas de cerdo blanco e ibérico.

6.2. Bienestar y Salud Animal: un compromiso ético innegociable

El Grupo Incarlopsa entiende que la calidad y la seguridad del producto final son directamente proporcionales a las condiciones de vida y manejo del animal en sus etapas de cría, transporte y sacrificio.

Por ello, el bienestar animal trasciende el estricto cumplimiento normativo para convertirse en un pilar ético de obligado cumplimiento para todos los actores de su cadena de suministro.

Auditoría y control en origen

Para asegurar que los principios de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) conocidos como las “Cinco Libertades” se respetan escrupulosamente, el Grupo despliega un riguroso sistema de monitorización sobre sus proveedores. Como ya se ha mencionado, durante el ejercicio 2025, el Grupo Incarlopsa llevó a cabo un total de 52 auditorías a proveedores de ganado (combinando inspecciones internas y de Entidades de Certificación Acreditadas externas). El resultado reafirma el éxito de las políticas de la compañía: el 100% de las auditorías se resolvieron de manera favorable.

Certificaciones de vanguardia

El compromiso del Grupo Incarlopsa se extiende a toda la cadena de valor. Al cierre de 2025, el 100% de los 17 proveedores estratégicos (aquellos con un suministro superior al 5% del total por capa) contaban con certificaciones de bienestar animal.

El Grupo apuesta por el sello B+ Compromiso Bienestar Animal, ya que su nivel de exigencia es mayor que otros estándares y está acreditado por ENAC, garantizando su independencia.



Uso responsable de antibióticos y prevención de resistencias (Salud Animal)

El bienestar animal está íntimamente ligado a la salud preventiva y a la bioseguridad. En línea con el concepto One Health (Una sola salud) promovido por las autoridades sanitarias globales, el Grupo Incarlopsa lucha activamente contra el desarrollo de resistencias antimicrobianas.

En el ámbito de la sanidad animal, la compañía además de exigir la adhesión de sus proveedores al Plan Nacional Frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN), realiza contrastaciones periódicas del uso responsable de antibióticos en granja. Los resultados obtenidos evidencian que más del 90 % de los proveedores evaluados presenta niveles de consumo de antibióticos inferiores al índice de referencia nacional de fomento de uso sostenible de antibióticos establecido por el MAPA a través del sistema PRESVET. Asimismo, se observa que una parte mayoritaria de las muestras se sitúa muy por debajo de dicho valor de referencia, con consumos que representan aproximadamente la mitad del nivel considerado como referencia. En aquellos casos en los que no se alcanzan los estándares establecidos, la compañía presta apoyo técnico a los proveedores con el fin de promover la mejora continua y la adopción de buenas prácticas. Todo ello refuerza nuestro compromiso con las buenas prácticas ganaderas, la seguridad alimentaria y la prevención de las resistencias antimicrobianas.



07

ANEXOS

ANEXO I. INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA LEY 11/2018

Contenido de Información No Financiera	Páginas
Entorno empresarial	
Organización y estructura	6-11,28-32,36-37
Mercados en los que opera	4-13
Objetivos y estrategias	16-22,32-35,37-39, 44,56,70
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	4-13
Políticas medioambientales	
Indicadores clave	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el MA, en su caso, en la salud y seguridad	16-20,44,74-75
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	23-27
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	38,44
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías por riesgos ambientales	40-43
Contaminación	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente al medioambiente	45-47
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	45-47
Economía circular y prevención y gestión de residuos	52-54
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de deshechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	52-54
Uso sostenible de los recursos	
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	48-51
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	52-53
Consumo directo e indirecto de energía	45-47
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	45-47
Cambio climático	
Protección de la biodiversidad	
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	55
Riesgos en medioambiente	40-43
Políticas laborales	
Resultados de las políticas	
Procedimientos de diligencia debida aplicados a la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo las medidas adoptadas	32,40-43,56
Indicadores clave	
Empleo	
Número total y distribución de plantilla por sexo, edad, país y clasificación profesional	57-60



Contenido de Información No Financiera	Páginas
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajom promedio anual de contratos in-definidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	57-60
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	57-60
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	-
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad. Implanta-ción de políticas de desconexión laboral	-
Remuneración media de los consejos y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indem-nizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	-
Implantación de políticas de desconexión laboral	57-60
Plantilla con discapacidad	58
Organización del trabajo	
Organización de tiempo de trabajo	57-60
Número de horas de absentismo	-
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	57-60
Salud y seguridad	57-60
Relaciones sociales	57-60
Formación	57-60
Igualdad	57-60
Riesgos Sociales y de Personal	40-43
Políticas de derechos humanos	61-63
Resultados de las políticas	
Diligencia debida en materia de derechos humanos	21-22, 32, 36-37
Riesgos en DD.HH.	40-43
Políticas contra la corrupción y el soborno	
Indicadores clave	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	18-20,61
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	18-20,61
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	64-67
Riesgos de Corrupción y Soborno	40-43
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	20,32-35,38-39, 64-69
Subcontratación y proveedores	62-63
Consumidores	69
Información fiscal	12-13

ANEXO II. ODS

ODS	KPIs clave 2025	Sección
	Donación de 16,43 toneladas de alimentos	Cap 5 (Social - Sec 5.3)
	358 proveedores locales	Cap 5 (Social - Sec 5.2)
	1.826 explotaciones ganaderas	Cap 5 (Social - Sec 5.2)
	34% plantilla mujeres / 94% contrato indefinido	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	38% del Consejo de Administración son mujeres	Cap 3 (Gobernanza - Sec 3.1)
	33% mandos intermedios / 60% Técnicos son mujeres	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	La brecha salarial se sitúa en 13%	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	Incremento de un 2,3% (3,72 l/Tn) en el consumo de agua	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.3)
	1.125.840 m³ devueltos (Rendimiento 71%)	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.3)
	Inversiones de mejora medioambiental: 1,99 M€	Cap 2 (Información general – Sec 2.3); Cap 3 (Gobernanza – Sec 3.4); Cap 4 (Medioambiente)
	9 plantas fotovoltaicas (30,97 MWp)	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.1)
	30% de fuentes renovables	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.1)
	-0,4% eléctrico / -40,8% gas natural / +32,8% gasóleo	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.1)
	Plantilla media 2.558 personas	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	94% contrato indefinido	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	48.628,50 horas de formación	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	30 personas con discapacidad	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	8 plantas con SMETA	Cap 2 (Información general - Sec 2.5)

ODS	KPIs clave 2025	Sección
	Inversión acumulada en I+D+i: 74,52 M€	Cap 6 (Sectorial - Sec 6.1)
	13 proyectos en marcha (+ 20 finalizados)	Cap 6 (Sectorial - Sec 6.1)
	Aproximadamente el 99% de residuos son valorizados	-
	401.310€ donados a iniciativas sociales	Cap 5 (Social - Sec 5.3)
	4.705 puestos de trabajo total	Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	100% de las 1.826 ganaderías son nacionales	Cap 5 (Social - Sec 5.2)
	358 proveedores locales	Cap 5 (Social - Sec 5.2)
	100% de los 44 proveedores (nacionales)	Cap 5 (Social - Sec 5.2)
	Compras de ganado: 617,41 M€	-
	1,61% del PIB de CLM	Cap 5 (Social - Sec 5.3)
	89,6% de producción bajo ISO 14001	Cap 2 (Información general - Sec 2.5)
	Ahorro desperdicio alimentario: 37,6% (534,58 tn)	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.1)
	100% de auditorías a proveedores de ganado favorables (52 auditorías)	Cap 4 (Social - Sec 5.2)
	100% de proveedores clave certificados	Cap 3 (Gobernanza - Sec 3.4); Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.5)
	Emisiones totales han aumentado 3%	Cap 4 (Medioambiente - Sec 4.1)
	17 denuncias (Ninguna por corrupción según texto)	Cap 3 (Gobernanza - Sec 3.3); Cap 5 (Social - Sec 5.1)
	En los últimos años, la compañía ha colaborado con ocho universidades, siete centros tecnológicos y de investigación y más de 40 compañías a nivel nacional e internacional para promover el desarrollo del sector agroalimentario	Cap 5 (Social - Sec 5.3)



Incarlopsa

Calidad por Naturaleza